15.03.2011 – 09:30 Uhr

Mit der GiardinaZÜRICH 2011 in den Frühling

Zürich (ots) -

Der Winter war lang, kalt und grau. Höchste Zeit, dass die Natur aus dem Winterschlaf erwacht. Nun ist es soweit: Morgen läutet die GiardinaZÜRICH den Frühling ein. Die Messe Zürich wird während fünf Tagen zum wichtigsten Treffpunkt für Gartenbegeisterte. Aussteller aus über acht Ländern präsentieren Trends und einmalige Inspirationen für individuelle Gartenträume.

Die grösste und wichtigste Schweizer Messe der Gartenbranche öffnet am Mittwoch, 16. März 2011 in Zürich ihre Tore. 260 Aussteller aus 8 Ländern präsentieren bis am Sonntag, 20. März 2011 auf über 28'000m2 ihre Produkte und Dienstleistungen. Damit ist die 13. Ausgabe der GiardinaZÜRICH erneut ausverkauft.

Die Messe Zürich verwandelt sich in ein blühendes Paradies. Es warten einmalige Gartenlandschaften, gemütliche Lounges und trendige Accessoires auf die Besucherinnen und Besucher. An der GiardinaZÜRICH werden die Trends für die neue Gartensaison gesetzt. Die Aussteller füllen die sieben Hallen mit allem, was man zum Thema Garten sehen, riechen und fühlen kann.

Durch Gartenträume flanieren

Kaum zieht der Frühling ins Land, wird der Garten zum zweiten Wohnzimmer. Zu einer ganz persönlichen, lauschigen Wohlfühloase. So individuell wie die Menschen an der Giardina sind auch ihre Gartenträume. Deshalb bietet die Messe eine Fülle von Inspirationen, durch die man flanieren kann. 1:1 Beispielgärten mit neuen Materialien, Farben und Formen sowie überraschenden Designs werden das Publikum begeistern.

GiardinaSTYLE: fühlen, sehen, staunen

Im Herzstück der Messe, im GiardinaSTYLE, vollbringen Landschafts- und Gartenarchitekten wahre Wunder. 24 verschiedene 1:1 Beispielgärten liefern wundervolle Ideen, was aus einem Garten gezaubert werden kann. Selbst dann, wenn der Raum begrenzt ist. Denn nicht nur aus einer grossen Fläche kann eine Gartenoase entstehen, sondern auch aus einer kleinen Terrasse mitten in der Stadt.

Unter http://newsfeed.giardina.ch sind zahlreiche Sonderpräsentationen mit detailliertem Text- und hochauflösendem Bildmaterial dokumentiert.

GiardinaMARKET: schauen, stöbern, shoppen

Wer den eigenen Garten nach dem Giardina Besuch gleich umgestalten oder umdekorieren möchte, der findet im GiardinaMARKET eine riesige Auswahl an nützlichen Utensilien, Accessoires und Geräten. Selbst Wasserspiele, Feuerschalen, Öfen oder Grills gibt's hier zu kaufen. Der Pflanzenmarkt sowie die Floristikwerkstatt wecken mit zauberhaften Blumensträussen und lieblichen Gestecken Frühlingsgefühle.

Und natürlich Gartenmöbel. Die Auswahl an der Giardina ist einmalig. Nirgendwo sonst finden Gartenfans ein so breites Sortiment an Möbeln für den Aussenbereich.

GiardinaAWARD

Am 15. März 2011 bewerten zwei verschiedene Fachjurys die Präsentationen im Bereich GiardinaSTYLE. Die begehrte Auszeichnung hat sich zum wichtigsten nationalen Preis der «Grünen Branche» entwickelt. Um 16 Uhr wird die Auszeichnung als GiardinaAWARD GOLD, GiardinaAWARD SILVER und GiardinaAWARD BRONZE verliehen. Die Gewinner inklusive Bildmaterial finden Sie ab dem 16. März 2011 unter: www.giardina.ch/medien

Diese und weitere Medienmitteilungen sowie druckfähiges Fotomaterial finden Sie unter: www.giardina.ch/medien

Kontakt:

Eliane Fasnacht, Kommunikationsleiterin

Tel.: +41/58/206'51'46
Fax: +41/58/206'50'55
E-Mail: eliane.fasnacht@giardina.ch
Internet: www.giardina.ch

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG
Wallisellenstrasse 49
CH-8050 Zürich

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100003384/100620877 abgerufen werden.