

09.03.2011 – 08:00 Uhr

Die BMW Welt auf der ITB 2011 / Der Besuchermagnet Münchens verspricht ungeahnte Erlebnisvielfalt

München (ots) – BMW Welt. Die meistbesuchte Sehenswürdigkeit in München.

Das Ensemble BMW Welt - bestehend aus BMW Welt, BMW Museum und BMW Werk - hat sich binnen kürzester Zeit zu einem der beliebtesten touristischen Anziehungspunkte Münchens entwickelt. Seit der Eröffnung im Oktober 2007 besichtigten bald sieben Millionen Menschen die BMW Welt. Mit zwei Millionen Besuchern jährlich steht sie auf Platz eins der meist besuchten Münchner Sehenswürdigkeiten. Das Erfolgsrezept der BMW Welt basiert auf den vielfältigen, regelmäßig wechselnden Ausstellungen und Themenschwerpunkten und einem spannenden Veranstaltungsprogramm. So verknüpft die BMW Welt Technik, Design und Innovation mit Lifestyle, Dynamik und Kultur und stellt somit einen öffentlichen Raum der Begegnung und des Dialogs dar.

Seit der Eröffnung 1973 ist die Heimat des BMW Museums, die sogenannte "Museumsschüssel", ein architektonisches Wahrzeichen der Stadt, das im Juni 2008 um den direkt angrenzenden Flachbau der BMW Unternehmenszentrale erweitert wurde. Die Ausstellungskonzeption des BMW Museums präsentiert Entwicklungslinien, die in der Vergangenheit beginnen, in die Gegenwart führen und Ausblicke in die Zukunft erlauben. 120 BMW Originalexponate der letzten 90 Jahre BMW Historie, durch aufwändige mediale Inszenierungen zum Leben erweckt, laden die Besucher zu einer persönlichen Zeitreise ein. Zu den großen Publikumslieblingen im neuen BMW Museum zählen unter anderen die Isetta, der BMW 2002, das Motorrad R32, der BMW 328 oder der 507.

Mit dem Ensemble BMW Welt, BMW Museum und BMW Werk haben Gäste die Möglichkeit, alle Facetten der Marke hautnah zu erleben. Alle Attraktionen in einem bietet die BMW Premium Tour, die BMW Welt, BMW Museum und BMW Werk miteinander verknüpft. BMW Werk. Leidenschaftliche Mitarbeiter im Einklang mit modernster Technik.

Im BMW Stammwerk in München erleben die Besucher die Faszination des modernen Automobilbaus hautnah. Die neue BMW Produktionsmeile zieht sich durch insgesamt zwölf Hallen über die meisten Produktionsbereiche. Dabei sind die Gäste Zeugen einzigartiger Logistik und Akribie: 10.000 Teile aus aller Herren Länder müssen hier zur rechten Zeit am rechten Ort zueinanderfinden. Die Werkführung beginnt mit dem perfekt aufeinander abgestimmten "Roboterballett", das die Besucher durch die Ästhetik der Technik ins Staunen versetzt. Sie sehen dann das Gros der knapp 9.000 Mitarbeiter aus 50 Ländern dabei zu, wie sie für den Kunden ein ganz individuelles Automobil nach dessen Wünschen bauen. Denn abgesehen von Flottenaufträgen baut das Werk I in München im Schnitt nur bis zu vier identische Fahrzeuge im Jahr, obwohl dort jede Minute ein neuer BMW entsteht.

Seit Eröffnung der BMW Welt im Oktober 2007 begrüßt das Stammwerk jährlich ca. 150.000 Gäste - und hat bedeutend mehr Anfragen. Daher empfiehlt sich eine Buchung so weit im Voraus wie möglich. Buchung und Pakete für Reiseveranstalter.

Führungen durch die Erlebnisse der BMW Welt können telefonisch täglich von 8.00 Uhr bis 22.00 Uhr unter der Telefonnummer: +49 (0) 180 2 118822 gebucht werden. (0,06 EUR pro Anruf aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, höchstens 0,42 EUR pro Minute aus deutschen Mobilfunknetzen).

Ab dem 2. Quartal 2011 sind außerdem Komplett-Pakete für Reiseveranstalter unter Besucherservice.tourismus@bmw.com buchbar, die eine Führung in der BMW Welt, einen Gastrovoucher nach Wahl für das Internationale Restaurant in der BMW Welt, einen Einkaufsvoucher für die Shops sowie einen kostenlosen Busparkplatz beinhalten. Die Pakete können um Eintritt oder Führungen im angrenzenden BMW Museum oder im BMW Werk erweitert werden. Im nahe gelegenen Olympiapark, einem Partner der BMW Welt, berechtigt die Vorlage des Tickets eine Ermäßigung auf ausgewählte Angebote, wie die Auffahrt zum Olympiaturm, die Zeltdachtour oder die Stadiontour.

Paket-Angebote in der BMW Welt:

Führung, Shop-Voucher, Kaffee/ Kuchen

Führung, Shop-Voucher, Brotzeit/ Getränk

Führung, Shop-Voucher, Mittagessen (2 Gänge), Kaffee/Tee

exklusive Gruppe bis 22 pax, 40 Min. 396 EUR 561 EUR 737 EUR

exklusive Gruppe bis 32 pax, 40 Min. 539 EUR 779 EUR 1035 EUR

Weitere Informationen zum vielfältigen Angebot im Allgemeinen gibt es im Internet unter: www.bmw-welt.com

Kontakt:

Konzernkommunikation und Politik

Helmut Pöschl, Sprecher BMW Welt

Telefon: +49 89 382-45500, Fax: +49 89 382-7045500

mailto: Helmut.Poeschl@bmw.de

Konzernkommunikation und Politik

Manfred Grunert, Technologiekommunikation , Heritage, Science Club, Scientific Award

Telefon: +49-89-382-27797, Fax: +49-89-382-23927

mailto: Manfred.Grunert@bmw.de

Media website: www.press.bmwgroup.com,

E-mail: presse@bmwgroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000685/100620534> abgerufen werden.