

02.03.2011 – 15:00 Uhr

Vertriebstrends in der Schweizer Hotellerie: Online-Reiseplattformen weiterhin im Aufwind

Bern (ots) -

Gemäss einer aktuellen Umfrage zu den Buchungskanälen in der Schweizer Hotellerie haben im Jahr 2010 viele Hotels weiterhin auf die Gewinnung von Kunden über Online-Reiseplattformen gesetzt. Dadurch steigerte sich der Marktanteil dieser Plattformen markant. Gleichzeitig blieben die hoteleigenen Buchungskanäle die mit Abstand wichtigsten Verkaufsschienen.

Weitere Informationen: www.hotelleriesuisse.ch/media

Kontakt:

hotelleriesuisse
Thomas Allemann
Tel.: +41/31/370'43'36
E-Mail: thomas.allemann@hotelleriesuisse.ch
Internet: www.hotelleriesuisse.ch

Dr. Roland Schegg
HES-SO Wallis, Institut für Tourismus (ITO)
Tel.: +41/27/606'90'01
E-Mail: roland.schegg@hevs.ch
Internet: www.hevs.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100620175> abgerufen werden.