



04.02.2011 - 15:52 Uhr

Sunrise SMS-Spots zur Kampagne des Jahres 2010 gewählt

Zürich (ots) -

And the winner is... Sunrise: Die SMS

Dialog-Kampagne für das Sunrise flat surf Mobilabo ist gestern Abend als Werbekampagne des Jahres 2010 ausgezeichnet worden. Die Leserschaft des Branchenmagazins "Werbewoche" und die Zuschauer von Star TV stimmten für die witzigen SMS-Dialoge, die in Zusammenarbeit mit der Zürcher Werbeagentur Spillmann/Felser/Leo Burnett konzipiert worden waren. Die Kampagne hatte im vergangenen Jahr entscheidend dazu beigetragen, das Sunrise flat surf Mobilabo schweizweit bekannt zu machen.

In den prämierten Spots wurde das SMS-Verhalten von heute auf witzige und einfache Art gezeigt - mit dem Ziel, die günstigen Pauschaltarife für nahezu unbegrenztes Verschicken von SMS und MMs einem breiten Publikum näher zu bringen. Die Kampagne, die neben Kino- und TV-Spots auch Inserate und Plakate umfasste, war im Frühling 2010 lanciert und im vergangenen Sommer wiederholt worden. Wer bis zum 31. Juli 2010 ein Sunrise flat surf Mobilabo abgeschlossen hat, kann seither während eines ganzen Jahres gratis SMS und MMS verschicken.

Peter Schilde, Marketing Communication Manager Sunrise, kommentiert: "Wir freuen uns ausserordentlich über diese Auszeichnung und die vielen Stimmen für Sunrise. Das Ergebnis macht uns stolz und zeigt, dass wir nahe bei unseren Kunden sind - sowohl mit der Kampagne als auch mit unseren Produkten. Unser Team um Priska Cavelti-Heger und Tiffany Gaggia hat hervorragende Arbeit geleistet"

Peter Broennimann, verantwortlich für die Kampagne bei Spillmann/Felser/Leo Burnett: "In der Kampagne werden SMS-Dialoge dargestellt, wie man sie verschickt, wenn sie nichts mehr kosten. Das heisst: Es wird zwar viel geschrieben, aber nicht unbedingt viel gesagt."

Unter insgesamt 20 nominierten Kampagnen erhielten die Spots mit den SMS-Dialogen von Sunrise die meisten Stimmen der Leserschaft der Werbewoche und der Zuschauer von Star-TV. Bereits in der Vergangenheit war die Kampagne mehrfach mit Gold ausgezeichnet worden - zuletzt anlässlich der Preisverleihung des Art Directors Club Schweiz und zuvor an der 23. Eurobest, Europas führendem Kreativwettbewerb.

Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Unternehmensstandorten in Zürich, Bern, Biel und Renens. 2,89 Millionen Kundinnen und Kunden nutzen Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet. Das Mobilfunknetzwerk auf GSM-, EDGE-, UMTS- und HSDPA-Basis versorgt über 99 % der Bevölkerung mit modernsten Mobilfunkdiensten und erlaubt Übertragungsraten von bis zu 7,2 Mbps. Ein leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10'000 km ermöglicht ein

flächendeckendes Angebot von hochwertigen Sprach- und Datendiensten. Sunrise bedient rund 80% der Haushalte mit eigenen Breitbanddiensten und betreibt schweizweit 80 Sunrise centers. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.

Kontakt:

Sunrise Medienstelle
Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zürich
Media Hotline: 0800'333'000
E-Mail: media@sunrise.net
Internet: www.sunrise.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000688/100618563> abgerufen werden.