

27.01.2011 - 12:03 Uhr

Interne Weiterbildung in der Firma: Inhouse-Seminare zu Social Media + Co.

Zürich (ots) -

Die SDA-Tochter news aktuell baut ihr Angebot für die firmeninterne Weiterbildung aus. news aktuell konzipiert dabei individuelle Inhouse-Seminare entlang der Bedürfnisse der Kommunikationsabteilungen. Ein besonderer Schwerpunkt im Angebot bilden Themen rund um die Kommunikation im Social Web.

Soziale Netzwerke wachsen rasant. Blogs, Facebook und Twitter stehen bei PR- und Marketingverantwortlichen seit längerem im Mittelpunkt des Interesses. Der Umgang mit dem Social Web will allerdings gelernt sein. Wer Facebook + Co. in seine Online-Strategie integriert, muss die Chancen und Gefahren kennen, die die Präsenz auf diesen Plattformen mit sich bringt. Auf Fragen, wie man mit Online-Feedback umgeht oder wie man Social Media mit den klassischen Kommunikationsaktivitäten verknüpft, müssen PR-Verantwortliche heute Antworten parat haben.

news aktuell fokussiert neben dem bisherigen Weiterbildungsangebot verstärkt auf Inhouse-Schulungen, die solchen Fragestellungen nachgehen. Mitarbeiter aus Kommunikationsabteilungen, Medienstellen und Agenturen setzen sich in massgeschneiderten, firmeninternen Seminaren mit aktuellen Themen aus dem PR und Marketing auseinander. Sie machen sich vertraut mit neuen Disziplinen in der Online-Kommunikation und im Marketing. Die Teilnehmenden erfahren alles, was sie über Social Media und mobile Kommunikation wissen müssen.

Die Referenten sind Experten mit jahrelanger Berufserfahrung, die für eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis sorgen und das notwendige Know-How vermitteln.

Das Weiterbildungsangebot von news aktuell:

Seit dem Jahr 2001 haben über 9'000 Kommunikationsfachleute und Führungskräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops bieten rund 60 Themen zu Public Relations, Marketing und persönlichem Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmenden.

Das gesamte Programm 2011: www.media-workshop.ch

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janine Dobler
Projekt Managerin Marketing
Tel.: +41/43/960'68'14
E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100618106> abgerufen werden.