

25.01.2011 - 11:31 Uhr

ZPRG/ZPV: Einladung zum Communication Summit 2011

Zürich (ots) -

Emotionalisierung - Empörung - Skandalisierung: Das Erfolgsrezept der Medien. Aber auch Unternehmen bedienen sich zunehmend gerne dieser Kommunikations-Strategie.

Kann das langfristig funktionieren?

Nutzt sich die Empörungs-Manie nicht ab und wird zum Bumerang?

Lassen sich mündige Mediennutzer mit solchen Kampagnen überhaupt erreichen?

Welche Rolle spielt Social Media bei der Skandalisierung?

Und wie wandelt sich die PR-Arbeit angesichts dieses Trends?

Diese hochkarätige Co-Produktion zum Thema "Empörung als Erfolgsrezept der Medien: Emotionalisieren wirs!" von der Zürcher Public Relations Gesellschaft (ZPRG) und dem Zürcher Presseverein (ZPV) findet am Dienstag, 1. Februar 2011, 18.00 Uhr an der ETH Zürich statt.

Key-Note Speech und Podium

Über die Grundsätze und die Empörung als Erfolgsrezept der Medien diskutieren nach einem Key-Note Referat von Peter Röthlisberger (Chefredaktor Blick am Abend) unter der Leitung von Reto Lipp (ECO, Schweizer Fernsehen) die Podiumsteilnehmer:

- Karl Lüönd, Publizist
- Prof. Marlies Prinzing, Kommunikationsforscherin
- Sacha Wigdorovits, PR-Berater
- Peter Röthlisberger, Chefredaktor Blick am Abend

Das detaillierte Programm finden Sie hier:

<http://www.zprg.ch/index.php?nwsID=1004>

Die Teilnahme ist für Mitglieder von ZPRG und Impressum gratis, Gäste bezahlen CHF 50.-.

An die Medien: Einladung zur Teilnahme - Medienschaffende, die über den Communication Summit 2011 berichten oder sich informieren möchten, sind willkommen.

Bitte melden Sie sich per E-Mail an: info@zprg.ch , mit Vermerk "ComSum" und Angabe von Namen und Arbeitgeber.

Kontakt:

Felix Aeberli
Geschäftsführer Zürcher Presseverein
E-Mail: info@presseverein.ch

Christian Wick

Präsident Zürcher Public Relations Gesellschaft
c/o WICKPR AG
E-Mail: info@zprg.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016653/100617937> abgerufen werden.