

12.01.2011 – 17:02 Uhr

MINI schafft Raum für kreative Sprünge / Partnerschaft mit Snowboardhersteller Burton und Wettkampf um den Creative Use of Space Award starten in Laax/Schweiz

München/Laax (ots) -

Der Automobilhersteller MINI startet bei einem der bedeutendsten Snowboardevents weltweit, den Burton European Open in Laax, seine Partnerschaft mit der Snowboardkultmarke Burton. Beide Marken behalten dabei den Spaß ihrer Fahrer fest im Blick und agieren zusammen bei den Burton Global Open Series (BGOS), die in diesem Jahr noch die Wettbewerbe Burton Canadian Open (1. Februar bis 6. Februar in Calgary, Kanada) und Burton US Open (7. bis 13. März in Stratton, USA) umfasst.

"MINI und Burton sind in ihrem jeweiligen Segment Benchmark. Hier kooperieren zwei sehr starke und emotionale Marken, die beide individuellen Fahrspaß bei kreativem Design garantieren. Snowboards und Autos sind mehr als nur Fortbewegungsmittel: Sie stehen für ein Lebensgefühl", so Dr. Wolfgang Armbrecht, Leiter MINI Brand Management.

Der Creative Use of Space Award für den kreativsten Lauf

Sowohl MINI als auch Burton ist es wichtig, dass nicht nur die tricktechnischen Höchstleistungen einen Preis erhalten, sondern auch die Aktionen und Sprünge honoriert werden, die ein Maximum an Kreativität, Interaktion mit der Umgebung und persönlichen Style zum Ausdruck bringen. "Begrenzten Raum möglichst kreativ nutzen" - ganz im Sinne der MINI Philosophie.

Mit dem morgigen Start der Halbfinal- und Finalläufe der Halfpipe- und Slopestyle-Wettbewerbe, werden die Beiträge der teilnehmenden Fahrer zur Idee "Creative Use of Space" von Kamerateams dokumentiert. Ab 21. Januar werden die kreativsten Beiträge aus Laax als Webclips auf <http://www.facebook.com/MINI> präsentiert. Nach jedem Event können die User die unterschiedlichen Clips anschauen und über den "like" Button ihren persönlichen Favoriten aussuchen. Die beliebtesten Clips der BGOS Tour-Stops in Laax, Calgary und Stratton kommen als Event Gewinner in das globale Voting. Ende März werden die beiden Gesamtsieger des Creative Use of Space Awards feststehen. MINI belohnt die kreativste Fahrerinnen und den ideenreichsten Fahrer mit einem Preisgeld von jeweils 25.000 US Dollar.

Alle Teilnehmer des Online Votings nehmen automatisch an einer Verlosung einer Reise für vier Personen zu einem Event der Burton Global Open Series der Saison 2011/2012 teil.

Mehr Informationen zur Kooperation und zum Creative Use of Space Award finden Sie online unter: <http://www.facebook.com/mini>
<http://www.minispace.com/burton> <http://www.youtube.com/mini> (ab 14. Januar 2011)

Pressekontakt:

Steffen Schier, fischerAppelt relations, GmbH
Telefon: +49-89-747466-27, Fax: +49-89-747466-66

Katrin Herold, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000685/100617187> abgerufen werden.