

17.12.2010 - 10:59 Uhr

Top-Referenten auf dem 4.INNOVATIONSGIPFEL / Das Motto des branchenübergreifenden Spitzentreffens: Nachhaltige Innovationen & Strategien

München (ots) -

Wie schaffen es Unternehmen, innovativ zu sein und dabei die Kriterien eines verantwortungsvollen Wirtschaftens zu berücksichtigen? Können Wissenschaft und innovative Technologien einen Beitrag für eine nachhaltige Gestaltung unserer Erde leisten? Unter dem Motto "Nachhaltige Innovationen & Strategien" werden sich hochkarätige Referenten aus Wirtschaft, Forschung, Wissenschaft und Medien darüber am 18. Januar in München auf dem 4.INNOVATIONSGIPFEL austauschen. Die Riege der Experten aus unterschiedlichsten Branchen reicht vom Präsidenten der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften, über den Vice President Corporate Technology der SIEMENS AG bis hin zum Chefdesigner von Porsche. Kongress-Tickets, Informationen zu Referenten und Themen unter: www.innovation-network.net

Der INNOVATIONSGIPFEL ist im Planck'schen Sinne ein branchenübergreifendes, interdisziplinäres Treffen von Lenkern und Denkern, Forschern, Entwicklern und Menschen, die etwas bewegen. Auf dieser Plattform werden Ideen und Innovationen vorgestellt, die Impulse liefern für neue Geschäftsmodelle, Kooperationen ... oder inspirative Gespräche. Die Themenbreite ist groß und reicht von Energie, Finanzen, Chemie, eMobility, über IT und Telekommunikation bis hin zum nachhaltigen Design. Alle Branchen sind mit absoluten Top-Referenten besetzt. Die Riege der "Hochkaräter" reicht vom Vorstandsvorsitzenden der Bank Sarasin, über den Vorsitzenden des B.A.U.M. e.V. und Vorstand des Deutschen Club of Rome, bis hin zum Cheftechnologien von IBM Deutschland.

Kongress-Tickets, Informationen zu Themen und Referenten des 4.INNOVATIONSGIPFEL unter: www.innovation-network.net

Pressekontakt:

innovation network
Peter Becker
Eckerkamp 139B
22391 Hamburg
T. 040-702 80 - 50
F. 040-702 80 - 20
[team\(at\)innovation-network.de](mailto:team(at)innovation-network.de)
www.innovation-network.net