

16.12.2010 - 12:00 Uhr

## Virtuelle Männerjagd: Frauentrend "Casual Dating" / Jede fünfte Schweizer Singlefrau sucht im Web erotische Abenteuer

Dietfurt (ots) -

Onlinetreffs für Singles sind im Digitalzeitalter nichts Ungewöhnliches mehr. Doch manch einsamen Herzen geht es nicht nur um die Partnerschaft fürs Leben - auch das Bedürfnis nach Erotikabenteuern treibt Singles von heute ins WWW. "Casual-Dating" heisst die neue Spielart, die mit einem niveauvollen Ansatz gerade den Frauen die virtuelle Männerjagd erleichtern will. [www.Singleboersen-Vergleich.ch](http://www.Singleboersen-Vergleich.ch), das Expertenportal für den Internet-Flirt, hat den Trend unter die Lupe genommen und die 30 größten Schweizer Datingportale ausgewertet.

Bisher nutzten primär Männer das Web als Hilfsmittel zur Triebabfertigung. Nun setzt sich auch hier die Emanzipation durch: Moderne Frauen entdecken virtuelle Gefilde als Kontaktbörse für One-Night-Stands und aufregende Affären. Mediale Vorbilder wie "Sex and the City" bestärken das sexuelle Selbstbewusstsein und erschließen den Damen neue erotische Perspektiven: Das Internet als Vermittlungsbörse für erotische Kurzzeitbeziehungen.

Ein neues Kundensegment entsteht: Je mehr Damen die Casual-Dating-Angebote nutzen, desto funktionstüchtiger wird das Modell. 54% der Schweizer Singlefrauen schauen sich online nach einem neuen Lebenspartner um; jede fünfte (21%) hält parallel (oder ausschliesslich) nach einem Erotikpartner Ausschau. Die Anbieter einschlägiger Portale haben auf den Trend reagiert und kommen den Bedürfnissen ihrer Kundinnen mit hochwertiger Gestaltung entgegen. Eine Beitragsgebühr für Männer - oft deutlich oberhalb von 150 CHF für drei Monate - sichert beim Casual-Dating ein gewisses Herrenniveau.

Daniel Baltzer von "[www.Singleboersen-Vergleich.ch](http://www.Singleboersen-Vergleich.ch)" prognostiziert den Casual-Dating-Portalen deutliche Zuwächse: "Bei den klassischen Singlebörsen hat es auch einige Jahre gedauert, bis die Frauen aufgeholt hatten, dasselbe erleben wir nun bei den Erotikportalen." Im Jahr 2009 lag der Umsatz der erotischen Datingportale noch bei 5,2 Mio. CHF, für 2010 wird eine Steigerung um 30-40% erwartet. In der Gunst der Casual-Dater liegen momentan "C-Date.ch" und "JoyClub.ch" vorne.

Pressekontakt:

Daniel Baltzer  
metaflake GmbH  
Büelen 862  
CH-9615 Dietfurt

Telefon: 079 551 00 52

E-Mail: [presse@singleboersen-vergleich.ch](mailto:presse@singleboersen-vergleich.ch)