



08.12.2010 - 13:36 Uhr

IBC startet 2011 Auszeichnungsprogramm

London (ots/PRNewswire) -

IBC hat die erste Ausschreibung für seine 2011 Innovationsauszeichnungen, dem einzigartigen Programm, das anerkennt, dass sich Erfolg einstellt, wenn Hersteller und Nutzer an perfekt abgestimmten Lösungen zusammenarbeiten, herausgegeben.

"Es gibt viele Auszeichnungen für Technologien, aber die IBC Auszeichnungen gehen mehr in die Tiefe", so Michael Crimp, CEO von IBC. "Um eine IBC Innovationsauszeichnung zu gewinnen, muss man zeigen, dass Hersteller, Integratoren und Nutzer zusammengearbeitet haben, um etwas Innovatives zu entwickeln, das eine echte Herausforderung gelöst hat, ob dies kreativ, technisch oder kommerziell war. Der ganze Ethos von IBC geht darum zusammenzukommen, um Wissen zu teilen und mit unserem Auszeichnungsprogramm ehren wir die, die das wirklich in der Praxis umsetzen."

Es gibt drei Kategorien in dem IBC Innovationsauszeichnungsprogramm: für die innovativsten Projekte des Jahres bezüglich Content Erstellung, Content Management und Content Lieferung. Ein vierter Preis ist Sache der Jury und kann an einen der Gewinner der Kategorien gehen oder an eine andere bedeutende Leistung im Laufe des Jahres, die deren Aufmerksamkeit erlangt hat.

In 2010 gingen die Auszeichnungen an das Red Bull Air Race für die einzigartige Weise, wie es Action einfing und darstellte, an das Europäische Parlament für sein mutiges Projekt, sein komplettes audio-visuelles Archiv Bürgern online zur Verfügung zu stellen, und an die sehr schnelle Arbeit, die von BBC R&D geleitet wurde, die die zweite Generation von DVB-T2 mit digitalem Fernsehstandard entwickelte und so HD Übertragung über den Äther praktikabel machte.

Der Jury-Preis von 2010 ging an die vier Partner, die an der stereoskopischen 3D Berichterstattung der Weltmeisterschaft beteiligt waren: FIFA, HBS, ESPN und Sony.

Hersteller, Systemintegratoren und Nachrichtensender haben bis 11. Februar 2011 Zeit, um ihre Vorlagen fertigzustellen. Die Jury ist eine Gruppe internationaler Journalisten und Herausgeber, die ihre Vorauswahl im Mai 2011 bekanntgeben werden. Die Gewinnerprojekte bleiben bis zur Auszeichnungszereemonie, die während der IBC im September abgehalten wird, ein wohlgehütetes Geheimnis.

Über IBC

IBC ist das führende jährliche Event für Fachkräfte, die sich für die Kreation, das Management und die Lieferung von Unterhaltungs- und Nachrichteninhalten weltweit engagieren.

IBC2011 Daten

Konferenz 8. - 13. September 2011

Ausstellung 9. - 13. September 2011

Pressekontakt:

CONTACT: Kelly Hyde, Audience Marketing Assistant
Manager, +44(0)207-832-4104, khyde@ibc.org

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020049/100615685> abgerufen werden.