08.12.2010 – 12:46 Uhr

Mehr Messehotels zu günstigen Preisen / Mehr als 20 000 Zimmer zu günstigen Preisen / Mehrsprachiges Online-Buchungsportal

Hannover (ots) -

Von 2011 an gibt es in Hannover noch mehr Messehotels zu günstigen Preisen. Erstmals beteiligen sich 111 Hotels in der Region Hannover an dem Programm "Selected Hotels" der Hannover Marketing und Tourismus GmbH und der Deutschen Messe AG. Das Programm ist darauf angelegt, dass zu Messezeiten faire Zimmerpreise angeboten werden. Insgesamt bieten die beteiligten Hotels zu den acht großen Messen im kommenden Jahr in Hannover rund 21 000 Zimmer zu fairen Preisen an. Im Vergleich zum Vorjahr ist damit der Anteil der teilnehmenden Hotels um rund sechs Prozent gestiegen. "Das Programm hat sich für alle Beteiligten zu einem Erfolgsmodell entwickelt. Wir können mit ‚Selected Hotels' Ausstellern und Besuchern unserer Messen eine faire Preisstaffel anbieten, die sich auch im internationalen Vergleich sehen lassen kann", sagt Marcus Eibach, Geschäftsbereichsleiter Marketing bei der Deutschen Messe AG.

Messegäste haben bei den "Selected Hotels" die Wahl zwischen verschiedenen Hotel- und Preisklassen. Die Preise für ein Einzelzimmer liegen im Durchschnitt zwischen 96 und 152 Euro pro Nacht, je Hotelkategorie und Lage. Doppelzimmer kosten durchschnittlich zwischen 119 und 179 Euro. Alle ausgezeichneten Hotels bieten ihr gastronomisches Angebot zu Normalpreisen und ohne zusätzlichen Messeaufschlag an.

Die "Selected Hotels" können im Internet in 21 Sprachen auf den Buchungsplattformen der einzelnen Messen gebucht werden. Zur DOMOTEX HANNOVER 2011 ist dies beispielsweise unter http://www.presseportal.de/go2/Anreise_Aufenthalt möglich. Während der Messen stehen zudem Zimmervermittlungen von Hannover Marketing und Tourismus GmbH am Flughafen, auf dem Messegelände und in der Touristeninformation zur Verfügung. Die Vermittlung der Zimmer ist kostenfrei.

Die Deutsche Messe AG und die Hannover Marketing und Tourismus GmbH haben ihre Aktivitäten 2009 gebündelt und bieten seitdem eine gemeinsame international ausgerichtete Zimmervermittlung an. Die Auszeichnung "Selected Hotel" steht für gesicherte Qualitätsstandards zu messefreundlichen Preisen. Um an dem Programm teilnehmen zu können, müssen sich die Hotels vertraglich verpflichten, einen Teil Ihrer Zimmer zu fairen Preisen zu vermieten. Zudem müssen sie einen umfangreichen Kriterienkatalog erfüllen.

Auch für die Anwerbung neuer Kongressveranstaltungen haben Hannover Marketing und Tourismus GmbH und Deutsche Messe AG ihre Zusammenarbeit intensiviert und arbeiten mit der Hotellerie Unterbringungspakete für die Veranstalter aus.

Ansprechpartner für die Redaktion:
Hartwig von Saß
Tel.: +49 511 89-31010
E-Mail: hartwig.vonsass@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:
www.messe.de/presseservice

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100615681 abgerufen werden.