

06.12.2010 - 05:02 Uhr

## Coty Inc. gibt strategische Investition in TJoy Holdings, Ltd bekannt

New York (ots/PRNewswire) -

Coty Inc., ein weltweit führendes Unternehmen für Kosmetikprodukte, und TJoy, ein führender chinesischer Kosmetikkonzern, gaben heute bekannt, dass die zwei Unternehmen eine Aktienkaufsvereinbarung unterzeichnet haben, nach der Coty eine Mehrheitsbeteiligung an der TJoy Holdings, Ltd, einer Cayman Islands-Firma, erwerben wird. Der Vollzug des Aktienkaufsvertrags von Coty und TJoy wird im Januar 2011 erwartet. Die strategische Investition erweitert das Hautpflegeportfolio von Coty, und das Unternehmen kann mit Hilfe der von TJoy aufgebauten Vertriebskanäle festen Fuss in China fassen. Durch die zugängliche Plattform kann Coty ausserdem seine Forschungs- und Entwicklungsfähigkeiten ausbauen.

Mit den TJoy- und Pure Plant Extract-Marken wird das derzeitige Hautpflegeportfolio von Coty, welches u. a. die führenden Hautpflegemarken Lancaster und philosophy, Inc. beinhaltet, erweitert und ergänzt. Seit ihrer Einführung im Jahr 1995 hat die TJoy-Produktlinie eine ausserordentlich starke Markenwiedererkennung auf dem chinesischen Markt erzielt und sich dabei ihre eigenständige Markenpersönlichkeit erhalten, die durch die Beteiligung von Coty weiter gestärkt werden soll.

"Die TJoy-Investition macht Coty zu einem bedeutenden Unternehmen in China und sie stärkt unsere Position als weltweit führendes Unternehmen für Kosmetikprodukte. TJoy und Pure Plant Extract stellen wunderbare Ergänzungen für das Hautpflegeportfolio von Coty dar, und sie stärken unser Portfolio nur noch weiter", erläuterte Bernd Beetz, CEO von Coty Inc. "Wir sind begeistert über diese Investition in das Unternehmen TJoy und wir freuen uns darauf, die Mitarbeiter von TJoy in die weltweite Coty-Mitarbeiterschaft aufnehmen zu können."

Herr Chuang Wen Yang, Vorstandsvorsitzender und Gründer von TJoy, erklärte: "Die Verbindung von TJoy und Coty stellt einen wichtigen Meilenstein für TJoy dar, und es ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten. Ich bin sicher, dass unsere gemeinsamen Unternehmen durch die weltweite Präsenz und die Marketingexpertise von Coty zu schnellem Wachstum führen werden. Zusammen werden unsere Marken weiterhin wunderbare Ergebnisse erzielen."

Das gemeinsame Unternehmen wird die Verbreitung beliebter Coty-Produkte unterstützen, darunter adidas und Rimmel, und es wird die innovative Produktpalette von Coty durch erweiterte Präsenz auf dem chinesischen Markt stärken.

Finanzielle Details der Vereinbarung wurden nicht veröffentlicht.

Das Unternehmen Coty, das weltweit mehr als 8.500 Menschen beschäftigt, hatte im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz in Höhe von 3,6 Mrd. USD verbucht, eine Steigerung von 3 Prozent im Vergleich zum Geschäftsjahr 2009.

Informationen zu Coty Inc.

Coty wurde im Jahr 1904 in Paris von Francois Coty, der als Gründer der modernen Parfümindustrie gilt, gegründet.

Heute ist Coty Inc. ein anerkanntes, führendes Unternehmen in der weltweiten Kosmetikindustrie und erzielt im Jahr rund 4 Mrd. USD Umsatz. Durch seinen Unternehmergeist, seine Leidenschaft, Innovation und Kreativität hat Coty Inc. ein unübertroffenes Portfolio mit angesehenen Marken zusammengestellt, und das Unternehmen liefert seine innovativen Produkte an Verbraucher in 90 Ländern weltweit.

Das Markenportfolio von Coty Prestige ist in prestigeträchtigen und hochangesehenen Läden vertreten und umfasst u. a. Balenciaga, Bottega Veneta, Calvin Klein, Cerruti, Chloe, Chopard, Davidoff, Jennifer Lopez, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, La Voce by Renee Fleming, Lancaster, Marc Jacobs, Nikos, Sarah Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood und Wolfgang Joop.

Das Markenportfolio von Coty Beauty ist noch weiter verbreitet und umfasst adidas, ASTOR, Baby Phat, Beyonce Knowles, Celine Dion, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, Faith Hill, GUESS, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross, Lady Gaga, Miss Sporty, Nautica, N.Y.C. New York Color, Pierre Cardin(1), Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Stetson, Tim McGraw und Tonino Lamborghini.

Für den Vertrieb der Parfümlinien von Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada, Paco Rabanne und Antonio Banderas in den USA und Kanada besteht zwischen Coty und Puig Fashion und Beauty S.A. eine strategische Partnerschaft.

Für weitere Informationen zu Coty Inc. besuchen Sie bitte <http://www.coty.com>.

(1) in Nordamerika nicht verfügbar

Informationen zu TJoy

TJoy wurde 1995 gegründet hat seinen Hauptsitz in Suzhou, China. Das Unternehmen betreibt 4 Produktionsanlagen in China, und zu seinen bekannten Hautpflegemarken gehören unter anderem TJoy und Pure Plant Extract.

TJoy ist eine der führenden Hautpflegemarken in China und das Produktportfolio des Unternehmens umfasst u. a. weiss machende oder aufhellende Kosmetikprodukte, Reinigungsprodukte, Sonnenschutzmittel, Cremes und Körperlotionen.

Pressekontakt:

CONTACT: Eric Fu von Fleishman-Hillard, +8621-6407-0066, [Eric.Fu@fleishman.com](mailto:Eric.Fu@fleishman.com), für Coty Inc. (China); oder Lindsay Wooten von Fleishman-Hillard, +1-202-828-8829, [Lindsay.wooten@fleishman.com](mailto:Lindsay.wooten@fleishman.com), für CotyInc. (USA)