

29.11.2010 - 17:18 Uhr

Coty Inc. kauft OPI Products Inc.

New York, November 29 (ots/PRNewswire) -

Coty Inc., ein weltweit führendes Unternehmen für Kosmetikprodukte, und OPI Products Inc., ein führender Anbieter von professionellen Nagelstudioprodukten, gaben heute bekannt, dass Coty eine Vereinbarung zur Übernahme von OPI unterzeichnet habe.

Die Übernahme erweitert das Portfolio von Coty im Bereich dekorative Kosmetik und fügt seinem Angebot mehr als 200 hochmoderne Farben mit der abblätterungsbeständigen Formel von OPI Nagellack hinzu, die schon auf internationaler Ebene Erfolg hatte.

"Wir sehen die Übernahme von OPI als eine Ergänzung für Coty und eine natürliche Erweiterung unserer Strategie, ein einzigartiges Markenportfolio anzubieten, das einige der bekanntesten Konsumgüter der Welt hervorbringt", erklärte Bernd Beetz, CEO von Coty Inc. "OPI ist ein dynamisches und hochwertiges Unternehmen, und es hat sich seinen Ruf als führender Anbieter in professionellen Nagelstudios verdient. Diese Akquisition ermöglicht Coty, seine Präsenz in der Kategorie Nagelpflege mit Hilfe eines wichtigen neuen Vertriebswegs zu erweitern: den Schönheitssalons, und wir werden Verbrauchern ein noch grösseres Angebot an Produkten und Auswahlmöglichkeiten bieten."

"Wir sind begeistert darüber, dass OPI zum Coty-Konzern gehören wird. OPI hat sich bei Verbrauchern in den USA und auf internationaler Ebene einen Namen geschaffen", so Renato Semerari, Präsident von Coty Beauty. "OPI ist eine DER Trendmarken für Nagellackfarben in Studios, und das ist eine einzigartige Position. Der Erfolg von OPI ist das Ergebnis eines konzentrierten und hochwertigen Arbeitsaufwands des OPI-Teams in den letzten Jahrzehnten. Wir sind hocheifrig darüber, uns mit einem so talentierten Team zusammenzuschliessen und OPI in Zukunft noch weiter zu stärken."

"Es ist an der Zeit, eine neue Ära bei OPI einzuführen, und wir können diesen neuen Weg mit Coty zusammen einschlagen", erläuterte George Schaeffer, Präsident und CEO von OPI Products Inc. "Fast 30 Jahre lang haben wir in Bezug auf Innovation und hervorragende Leistung ein solides Fundament geschaffen. Wir sind uns sicher, dass dieses Vermächtnis durch unseren Beitritt zu Coty weitergeführt und gestärkt wird. Wir alle sind von der nächsten Entwicklungsphase für OPI begeistert. Unser Management-Team bleibt dem Unternehmen erhalten und die Geschäftsstrategie von OPI wird sich weiterhin auf die professionellen Schönheitssalons konzentrieren."

"OPI genießt grosses Ansehen für die Schaffung zukunftsorientierter Produkte, die Frauen das Gefühl geben, schön zu sein, und Coty ist ein Trendsetter, der in der Kosmetikindustrie bestens bekannt ist", so Suzi Weiss-Fischmann, Executive VP & Künstlerische Leiterin bei OPI Products, Inc. "Zusammen werden wir weiterhin bis an die Grenzen der Bereiche Schönheit, Kosmetik, Nagelpflege und Trends gehen."

Finanzielle Details der Transaktion wurden nicht veröffentlicht.
Die Transaktion unterliegt dem üblichen behördlichen
Genehmigungsverfahren.

Moelis & Company unterstützten Coty als Finanzberater in
Verbindung mit der Transaktion. Lazard Freres & Co. LLC waren
Finanzberater für OPI. Gibson, Dunn & Crutcher LLP dienten Coty als
Rechtsberater bei der Transaktion. Skadden, Arps, Slate, Meagher &
Flom LLP unterstützen OPI als Rechtsberater.

Informationen zu Coty Inc.

Coty wurde im Jahr 1904 in Paris von Francois Coty, der als
Gründer der modernen Parfümindustrie gilt, gegründet.

Heute ist Coty Inc. ein anerkanntes, führendes Unternehmen in der
weltweiten Kosmetikindustrie und erzielt im Jahr rund 4 Mrd. USD
Umsatz. Durch seinen Unternehmergeist, seine Leidenschaft, Innovation
und Kreativität hat Coty Inc. ein unübertroffenes Portfolio mit
angesehenen Marken zusammengestellt, und das Unternehmen liefert
seine innovativen Produkte an Verbraucher in 90 Ländern weltweit.

Das Markenportfolio von Coty Prestige ist in prestigeträchtigen
und hochangesehenen Läden vertreten und umfasst u. a. Balenciaga,
Bottega Veneta, Calvin Klein, Cerruti, Chloe, Chopard, Davidoff,
Jennifer Lopez, Jil Sander, JOOPI, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole,
L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, La Voce by Renee Fleming,
Lancaster, Marc Jacobs, Nikos, Sarah Jessica Parker, Vera Wang,
Vivienne Westwood und Wolfgang Joop.

Das Markenportfolio von Coty Beauty ist noch weiter verbreitet
und umfasst adidas, ASTOR, Baby Phat, Beyonce Knowles, Celine Dion,
Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, Faith
Hill, GUESS, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross,
Lady Gaga, Miss Sporty, Nautica, N.Y.C. New York Color, Pierre
Cardin(1), Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Stetson, Tim McGraw und
Tonino Lamborghini.

Für den Vertrieb der Parfümlinien von Nina Ricci, Carolina
Herrera, Prada, Paco Rabanne und Antonio Banderas in den USA und
Kanada besteht zwischen Coty und Puig Fashion und Beauty S.A. eine
strategische Partnerschaft.

Für weitere Informationen zu Coty Inc. besuchen Sie bitte
<http://www.coty.com>.

(1) in Nordamerika nicht verfügbar

Informationen zu OPI Products Inc.

OPI Products Inc., seit 1981 eines der weltweit führenden
Unternehmen im Bereich Nagelpflege, hat die Kosmetikindustrie
revolutioniert, indem es führende Innovation mit zukunftsweisenden,
modernen Farbtönen kombinierte. Unter der Führung von OPI Präsident &
CEO George Schaeffer und Executive VP & Künstlerische Leiterin Suzi
Weiss-Fischmann haben sich hervorragend manikürte Nägel zu einem
wichtigen Modeaccessoire entwickelt.

OPI Nagellack wird von Mitarbeitern in Schönheitssalons und von
bekanntesten Berühmtheiten bevorzugt und ist derzeit in mehr als 200
Farbtönen erhältlich. OPI Nagellacke enthalten nicht den Weichmacher
DBP (Phtalat), Toluol oder Formaldehyd, und sie werden in einem
patentierten Fläschchen für Nagellack mit einer ergonomischen Kappe
und einem ProWide(R)-Pinsel geliefert, der für ein makellostes
Auftragen des Nagellacks sorgt.

Zusätzlich zu seinen Nagellacken bietet OPI auch ein ganzes Sortiment an modernen, hochwertigen Produkten für die Hand-, Fuss- und Nagelpflege an - und das Unternehmen besitzt mehr als 30 Patente für seine innovativen Produktideen.

Zu den erfolgreichen Partnerschaften von OPI zählen unter anderem CW Network, DELL, DreamWorks Animation SKG, Inc., Justin Bieber, Katy Perry, Kristi Yamaguchi, Serena Williams, Sony Pictures Screen Gems, Susan G. Komen for the Cure(R), Walt Disney Pictures und Warner Home Video.

Für weitere Informationen rufen Sie uns an, unter der Nummer 800-341-9999, oder besuchen Sie <http://www.opi.com>.

Pressekontakt:

CONTACT: Lindsay Wooten (Fleishman-Hillard) für Coty Inc., +1-202-828-8829, lindsay.wooten@fleishman.com; oder Harris Shepard (HarrisShepard Public Relations, Inc.), OPI Products Inc., +1-310-277-0437, HShepard@HarrisShepard.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100615157> abgerufen werden.