26.11.2010 – 06:43 Uhr

EANS-Adhoc: Kapsch TrafficCom veröffentlicht das Ergebnis zum ersten Halbjahr im Wirtschaftsjahr 2010/11

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

6-Monatsbericht

26.11.2010

Umsatz: + 85 % auf 146,5 Mio. EUR (H1 Vorjahr: 79,4 Mio. EUR) EBITDA: 24,0 Mio. EUR (H1 Vorjahr: -0,6 Mio. EUR) EBIT: 18,2 Mio. EUR (H1 Vorjahr: -4,5 Mio. EUR) Eigenkapitalquote: 55,1 % zum 30. September 2010 (48,6 % zum 30. September 2009)

Wien, 26. November 2010 - Die im Prime Market der Wiener Börse notierte Kapsch TrafficCom AG (ISIN AT000KAPSCH9) konnte im ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2010/11 (WJ11-H1) den Umsatz der Kapsch TrafficCom Gruppe gegenüber dem ersten Halbjahr des Vorjahres (WJ10-H1) um 85 % deutlich steigern. Während das Ergebnis in der Vergleichsperiode des Vorjahres noch negativ ausfiel, erzielte die Kapsch TrafficCom Gruppe in der Berichtsperiode auch wieder deutlich positive Ertragszahlen.

Umsatz- und Ergebnissituation Insgesamt erwirtschaftete die Kapsch TrafficCom Gruppe im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2010/11 (1. April bis 30. September 2010) einen Gesamtumsatz von 146,5 Mio. EUR - dies entspricht einer Steigerung um 85 % gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres (WJ10-H1: 79,4 Mio. EUR). Ist das EBIT im ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2009/10 mit -4,5 Mio. EUR noch negativ ausgefallen, so stellte es sich im ersten Halbjahr des laufenden Wirtschaftsjahres mit 18,2 Mio. EUR wieder deutlich positiv dar. In Relation zum Umsatz erzielte die Kapsch TrafficCom Gruppe somit eine EBIT-Marge von 12,5 %. Den Erwartungen des Managements entsprechend fiel der Free Cashflow mit -21,2 Mio. EUR negativ aus - dies war primär auf den erhöhten Bedarf an Nettoumlaufvermögen im Zuge der Implementierung des ersten großen elektronischen Mautsystems auf dem afrikanischen Kontinent in Südafrika zurückzuführen.

Nach Segmenten betrachtet, zeigte das durch wiederkehrende Umsätze geprägte Segment Services, System Extensions, Components Sales (SEC) auch weiterhin eine sehr positive Entwicklung. So erzielte Kapsch TrafficCom in diesem Segment im ersten Halbjahr einen Umsatz in Höhe von 90,3 Mio. EUR, der damit um 39 % über dem Vergleichswert des Vorjahres lag (WJ10-H1: 65,1 Mio. EUR). Wiederum sehr stark präsentierte sich in der Berichtsperiode das Geschäft mit On-Board Units (OBUs): Rund 1,5 Mio. Einheiten wurden ausgeliefert. Insgesamt konnte das EBIT des Segments SEC von 9,9 Mio. EUR im ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2009/10 um 75 % auf 17,3 Mio. EUR gesteigert werden; die EBIT-Marge erhöhte sich damit von 15,2 % auf 19,1 % im laufenden Wirtschaftsjahr.

Das Segment Road Solution Projects (RSP), welches das Projektgeschäft der Kapsch TrafficCom Gruppe ausweist, konnte im ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2010/11 mit 52,8 Mio. EUR im Periodenvergleich den Umsatz mehr als verfünffachen (WJ10-H1: 10,2 Mio. EUR). Erfreulich war insbesondere, dass das Segment RSP nach mehreren Quartalen mit teilweise deutlich negativen Ergebnissen im ersten Halbjahr des laufenden Wirtschaftsjahres mit 0,8 Mio. EUR wieder ein positives EBIT auswies. Diese Verbesserung im Segment RSP war primär auf den Projektfortschritt in Südafrika zurückzuführen.

Vermögenslage und Geldfluss Die Bilanz der Kapsch TrafficCom Gruppe zeigte sich unverändert solide: So lag die Eigenkapitalquote zum 30. September 2010 bei 55,1 % - und dies trotz einer Dividendenausschüttung in Höhe von 9,2 Mio. EUR. Die Dividende von 0,75 EUR pro Aktie entspricht einer Ausschüttungsquote von 28 % auf das Ergebnis pro Aktie, das im Wirtschaftsjahr 2009/10 2,64 EUR erreichte. Im ersten Halbjahr des laufenden Wirtschaftsjahres betrug das Ergebnis pro Aktie 0,92 EUR (WJ10-H1: 0,05 EUR). Die Eigenkapitalquote wird sich im dritten Quartal des laufenden Wirtschaftsjahres voraussichtlich reduzieren, da die Kapsch TrafficCom AG am 3. November 2010 eine 4,25 % Unternehmensanleihe mit einem Volumen von 75 Mio. EUR (endfällig) und einer Laufzeit von sieben Jahren platziert hat.

Ausblick Mit Blick auf das zweite Halbjahr werden insbesondere die Realisierung der Projekte in Südafrika und Polen, die Teilnahme an den erwarteten Ausschreibungen bzw. Projektvergaben in Frankreich, Ungarn, Slowenien und Dänemark sowie der Vollzug des Erwerbes (Closing) und die Integration von Mark IV IVHS in Nordamerika die zweite Hälfte des laufenden Wirtschaftsjahres prägen.

Der Bericht über das erste Halbjahr im Wirtschaftsjahr 2010/11 ist unter www.kapschtraffic.com/Investor Relations/Finanzinformationen abrufbar.

Kapsch TrafficCom ist ein internationaler Anbieter von anspruchsvollen Intelligent Transportation Systems (ITS). Kapsch TrafficCom entwickelt und liefert vorrangig Elektronische Mautsysteme (Electronic Toll Collection - ETC), insbesondere für den mehrspurigen Fließverkehr (Multi-Lane Free-Flow - MLFF), und bietet den technischen und kommerziellen Betrieb dieser Systeme an. Darüber hinaus bietet Kapsch TrafficCom Verkehrsmanagement-Lösungen mit den Schwerpunkten Verkehrssicherheit und Verkehrsbeeinflussung, elektronische Zutrittskontrollsysteme und Parkraumbewirtschaftung an. Mit weltweit rund 240 Referenzen in 39 Ländern auf allen 5 Kontinenten und mit insgesamt mehr als 19 Millionen ausgelieferten On-Board Units (OBUs) und mehr als 13.000 ausgestatteten Mautspuren (Lanes) hat sich Kapsch TrafficCom bei Elektronischen Mautsystemen unter den weltweiten Marktführern positioniert. Kapsch TrafficCom hat ihren Sitz in Wien, Österreich, und verfügt über Tochtergesellschaften und Repräsentanzen in 25 Ländern.

Rechtlicher Hinweis:

Diese Ad hoc-Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar. Die Wertpapiere sind bereits verkauft worden.

Diese Ad hoc-Mitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika (U.S.A.) bzw. innerhalb der U.S.A. bestimmt und dürfen nicht an "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. Securities Act of 1933 in der jeweils geltenden Fassung ("Securities Act") definiert) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den U.S.A. verteilt oder weitergeleitet werden. Diese Pressemitteilung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den U.S.A. dar. Die Wertpapiere der Kapsch TrafficCom AG wurden nicht gemäß den Vorschriften der Securities Act registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht an U.S. persons verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden.

Diese Ad hoc-Mitteilung ist nur an Personen gerichtet, (i) die außerhalb des Vereinigten Königreichs sind oder (ii) die Branchenerfahrung mit Investitionen im Sinne von Artikel 19 (5) der U.K. Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (in ihrer jetzigen Fassung) (die "Order") haben oder (iii) die von Artikel 49 (2) (a) bis (d) der Order ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") erfasst sind (alle solche Personen im folgenden "Relevante Personen" genannt). Jede

Person, die keine Relevante Person ist, darf nicht auf Grund dieser Mitteilung oder ihres Inhaltes tätig werden oder auf diese vertrauen. Jede Investition oder Investitionstätigkeit, auf die sich diese Mitteilung bezieht, steht nur Relevanten Personen zur Verfügung und wird nur mit Relevanten Personen unternommen.

Rückfragehinweis:

Mag. Marcus Handl
Investor Relations
Kapsch TrafficCom AG
Tel.: +43 (0) 50 811 1120
A-1120 Wien, Am Europlatz 2
E-Mail: ir.kapschtraffic@kapsch.net
www.kapschtraffic.com

Branche: Technologie
ISIN: AT000KAPSCH9
WKN:
Index: Prime Market
Börsen: Wien / Amtlicher Handel

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100012806/100614999 abgerufen werden.