

25.11.2010 - 15:30 Uhr

## hotelleriesuisse schafft Durchblick im Label-Dschungel

*Bern (ots) -*

Die nachhaltige Unternehmensführung gewinnt im Tourismus an Bedeutung. Gerade die Hotelbranche ist mit einer Vielzahl von Gütesiegeln und Nachhaltigkeitslabels konfrontiert, welche Umwelt- und Nachhaltigkeitsbestrebungen mess- und nachvollziehbar machen wollen. Ausrichtung, Abdeckung und Bekanntheit dieser Labels sind jedoch sehr unterschiedlich und oft wenig transparent. Das heutige Seminar von hotelleriesuisse hatte zum Ziel, Klarheit im Label-Dschungel zu schaffen.

Mehr dazu: [www.hotelleriesuisse.ch/media](http://www.hotelleriesuisse.ch/media)

Kontakt:

hotelleriesuisse  
Orlando Gehrig  
Leiter Wirtschaftspolitik  
Tel.: +41/31/370'42'02  
Mobile: +41/79/571'24'62  
E-Mail: [orlando.gehrig@hotelleriesuisse.ch](mailto:orlando.gehrig@hotelleriesuisse.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100614982> abgerufen werden.