

12.11.2010 – 16:30 Uhr

Airtel Kenya baut Messaging-Bereich mit Acision SMSC aus

Kapstadt, Südafrika, November 12 (ots/PRNewswire) -

Acision, einer der weltweit führenden Anbieter von mobilen Daten, gibt bekannt, dass Airtel Kenya, ein Tochterunternehmen von Bharti Airtel, Asiens führendem Telekommunikationsdienstleister, Acision SMSC für den Ausbau seines Messaging-Bereichs und für die Unterstützung des zunehmenden SMS-Aufkommens in der Region, ausgewählt hat. Mit Acision SMSC können künftig alle Airtel Kenya Abonnenten erweiterte Messaging-Funktionen erleben. Gleichzeitig gibt Airtel Kenya einen klaren Kurs für künftige personalisierte Messaging-Dienste vor, die einen entscheidenden Bestandteil von Airtel Kenyas Messaging-Strategie ausmachen.

Angesichts des erheblich zunehmenden Volumens an Textnachrichten in Ostafrika infolge wettbewerbsfähigerer Preisentwicklungen benötigte Airtel Kenya eine leistungsstarke Lösung, um bei seinen Nutzern die Freude am Messaging aufrecht zu erhalten. Mit Acisions SMSC kann Airtel Kenya jeden Anstieg beim SMS-Datenverkehr bewältigen. Die Lösung lässt sich ganz einfach skalieren,

um in Zukunft erweiterte Messaging-Dienste über Standard-SMS hinaus anbieten zu können. Mit Acision SMSC erhält Airtel Kenya zudem eine risikofreie Migration zu allen IP-Umgebungen, da erwartet wird, dass sich Messaging-Dienste in diese Richtung entwickeln werden.

"Im Anschluss an die Einführung unserer Dienstleistungen in Kenia zu Beginn dieses Jahres konnten wir eine erhebliche Zunahme bei der Nutzung unserer Messaging-Dienste beobachten", so Vincent Mayabi, Core Network Manager bei Airtel Kenya. "Durch die Partnerschaft mit Acision stellen wir unser Engagement unter Beweis, Kunden eine höherwertige Messaging-Erfahrung zu bieten, während wir gleichzeitig ein solides Fundament für zukünftige Messaging-Dienste legen. Mit Acision können wir unseren Marktanteil zügig ausbauen, indem wir Messaging-Dienste in ländlichen Regionen bereitstellen.

Somit können wir unser Ziel der Messaging-Anbieter Nummer Eins in Kenia zu werden erreichen."

"Acisions Tradition beruht darauf, Betreiber mit den fortschrittlichsten Lösungen für Messaging und Mobilatenkommunikation am Markt zu versorgen. Wir sind als führender Akteur im Messaging-Bereich weltweit anerkannt", so Sherif Hamoudah, SVP und General Manager für Nahost, Afrika und Pakistan bei

Acision. "Da wir unseren Marktanteil in der afrikanischen Region ausbauen, freuen wir uns, dass Airtel Kenyas Wahl auf uns gefallen ist. So können wir diesen Anbieter auf seinem Weg unterstützen, Marktführer zu werden."

HINWEISE FÜR REDAKTIONEN

Über Acision

Als weltweit führender Anbieter im Bereich Mobilatenkommunikation treibt Acision Innovationen und profitables Wachstum bei mobilen Datendiensten voran. Als Pionier des Mobile Messaging unterstützten Acisions in Echtzeit erbrachte mobile Datenlösungen seine Kunden weltweit dabei, neue Einnahmen durch innovative Dienstleistungen zu erzielen und gleichzeitig den Datenverkehr zu kontrollieren, optimieren und gewinnbringend umzusetzen.

Weitere Informationen über Acision erhalten Sie unter
<http://www.acision.com>.

Über Airtel Kenya

<http://www.ke.zain.com>

Pressekontakt:

CONTACT: Ansprechpartner Presse: Für Acision: Lauren McGregor,
Hotwire, +44(0)20-7608-4677, Lauren.mcgregor@hotwirepr.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100015203/100614153> abgerufen werden.