

12.11.2010 - 09:04 Uhr

Coty Inc. gibt Übernahme von Dr. Scheller Cosmetics AG bekannt

New York, November 12 (ots/PRNewswire) -

Coty Inc., eines der weltweit führenden Parfüm- und Kosmetikunternehmen, und der Kalina Konzern, ein führendes russisches Kosmetik-Unternehmen, gaben heute bekannt, dass Coty eine Vereinbarung mit Kalina zum Erwerb von 100% der Aktien der Dr. Scheller Cosmetics AG und ihrer Tochtergesellschaften (DSC) eingegangen ist, die derzeit noch von Kalina gehalten werden.

Die Akquisition verbessert weiterhin das Farbportfolio von Coty Beauty durch die Aufnahme der führenden Makeup-Marke von DSC, Manhattan und ihres Anti-Akne-Makeups, Manhattan Clearface. Mit der Aufnahme der Manhattan Produkte von DSC wird Coty zweitgrösster Teilnehmer am Deutschen Markt für dekorative Kosmetik.

Coty wird die aktuellen Vertriebswege von DSC auch für seine bestehenden Produkte einschliesslich Astor, Rimmel und Esprit Cosmetics verwenden. Mit dieser Akquisition steigt der Marktanteil im Bereich der dekorativen Kosmetik von Coty in Deutschland von 7% auf 17%. Weltweit repräsentiert der Anteil an dekorativer Kosmetik 25% des Gesamtportfolios von Coty. Dies ebnet für Coty auch den Weg hin zu seinem Ziel, bis zum Jahr 2015 ein USD 7 Milliarden Kosmetikunternehmen zu werden.

"Die Übernahme von Dr. Scheller Cosmetics ist eine natürliche Erweiterung unserer Strategie, ein ausgewogenes Portfolio an Marken, die einige der führenden Verbraucher-Produkte in Deutschland repräsentieren, anzubieten", sagte Bernd Beetz, CEO, Coty Inc. "Die etablierte Marke, qualitativ hochwertige Produkte, Marktpräsenz und treue Kunden ergänzen das bestehende Angebot von Coty und schaffen einen Mehrwert."

"Wir sind stolz auf das, was wir seit der Übernahme der Dr. Scheller Cosmetics AG erreichen konnten, darunter die Restrukturierung des Unternehmens und seine Rückführung in die Gewinnzone", sagte Alexander Petrov, CEO beim OJSC Konzern "KALINA". "Wir sind zuversichtlich, dass das Unternehmen weiterhin unter der Führung von Coty wachsen wird. Dennoch verbleiben wir Eigentümer der Produktlinie Dr. Scheller Das Naturkonzept, welche wir zu einer internationalen Marke ausbauen wollen."

Finanzielle Einzelheiten der Transaktion wurden nicht bekannt gegeben. Die Transaktion unterliegt ebenfalls bestimmten kartellrechtlichen Genehmigungen.

Über Coty Inc.

Coty wurde 1904 in Paris von Francois Coty gegründet, der als Begründer der modernen Parfümindustrie gilt.

Heute ist Coty Inc. ein anerkannter Marktführer in der globalen Kosmetikindustrie mit einem jährlichen Umsatz von fast USD 4 Milliarden. Angetrieben von einer unternehmerischen Einstellung, Leidenschaft, Innovation und Kreativität hat Coty Inc. ein

unvergleichliches Portfolio an namhaften Marken entwickelt und liefert seine innovativen Produkte an Verbraucher in 90 Märkten weltweit.

Die Produkte der Marke Coty Prestige werden in Luxus- und Exklusiv-Luxusgeschäften vertrieben und umfassen Balenciaga, Bottega Veneta, Calvin Klein, Cerruti, Chloé, Chopard, Davidoff, Jennifer Lopez, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, L.A.M.B. Duft von Gwen Stefani, La Voce von Renee Fleming, Lancaster, Marc Jacobs, Nikos, Sarah Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood und Wolfgang Joop.

Das Markenportfolio von Coty Beauty wird auf breiterer Ebene vertrieben und umfasst adidas, Astor, Baby Phat, Beyonce Knowles, Celine Dion, Chupa Chups, David und Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, Faith Hill, GUESS?, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross, Miss Sixty, Miss Sporty, Nautica, N.Y.C. New York Color, Pierre Cardin(1), Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Shania Twain, Stetson, Tim McGraw und Tonino Lamborghini.

Coty sowie Puig Fashion and Beauty SA haben eine strategische Partnerschaft für den Vertrieb der Parfüms von Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada, Paco Rabanne und Antonio Banderas in den Vereinigten Staaten und Kanada.

Für weitere Informationen über Coty Inc., besuchen Sie bitte <http://www.coty.com>.

(1) Nicht in Nordamerika erhältlich

Über den Kalina Konzern

JSC Konzern "Kalina" ist einer der führenden russischen Parfümerie- und Kosmetikhersteller. Die führenden Marken des Unternehmens sind "Black Pearl", "Clean Line" und "Dr. Scheller" - unter Hautpflegeprodukten, "32" und "Forest Balsam" - sowie andere Mundpflegeprodukte.

Der Konzern "Kalina" besteht aus der Muttergesellschaft mit Sitz in Ekaterinburg und mehrere Tochtergesellschaften, darunter "Pallada Ukraine" (Ukraine), "Glavskazka International" (Russland), "Dr. Scheller Beauty Center" (Russland), Kalina Overseas Holding BV (Niederlande) und Kalina International SA (Schweiz).

Pressekontakt:

CONTACT: Cysette Burset, +1-212-479-4549,
Cysette_Burset@cotyinc.com, oder Lindsay Wooten, +1-202-828-8829,
Lindsay.Wooten@fleishman.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100614105> abgerufen werden.