08.11.2010 – 11:00 Uhr

PwC: "student club" feiert 10. Geburtstag

Zürich (ots) -

Der "student club" von PwC ist seit zehn Jahren eine in der Schweiz einzigartige Onlineplattform für Studierende. Der "student club" zählt ca. 1'500 Mitglieder. Die Vorteile des Clubs sind unter anderem der Zugriff auf die umfangreiche PwC-Research-Datenbank "CIS", die Unterstützung für Bachelor- und Masterarbeiten oder der Newsletter mit aktuellen Jobangeboten und sonstigen nützlichen Informationen über PwC.

Der im November 2000 lancierte "student club" von PwC richtet sich an alle Studierenden, die an einer Schweizer Universität oder Fachhochschule eingeschrieben sind, am Wirtschaftsgeschehen generell und an der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsbranche im Speziellen interessiert sind. Sie registrieren sich online unter www.pwc.ch/studentclub und bleiben so lange Mitglied, bis sie ihr Studium abgeschlossen haben.

Natalie Vogel, Verantwortliche "student club" von Human Capital Marketing & Recruitment, PwC Schweiz: "Der ‚student club' ermöglicht uns einen differenzierten Auftritt auf dem Studentenmarkt. Wir wollen den Studierenden auch in Zukunft eine attraktive Plattform für den gegenseitigen Austausch bieten."

Unsere Medienmitteilungen finden Sie jetzt auch auf: www.twitter.com/PwC_Switzerland

Kontakt:

Natalie Vogel
Human Capital Marketing & Recruitment
PwC Schweiz
E-Mail: natalie.vogel@ch.pwc.com

Claudia Sauter
Communications Senior Manager
PwC Schweiz
E-Mail: claudia.sauter@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100008191/100613643 abgerufen werden.