

13.10.2010 - 08:15 Uhr

23. EurotaxGlass's-Branchentreffen vom 12. Oktober 2010 / Die Krise im Rückspiegel und trotzdem keine freie Fahrt

Freienbach (ots) -

Auf Einladung von EurotaxGlass's trafen sich am 12. Oktober 2010 rund 400 Top-Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung zum traditionellen Branchentreffen der Schweizer Automobilwirtschaft.

Dr. Peter Ballé, Geschäftsführer von EurotaxGlass's in der Schweiz, eröffnete die traditionsreiche Veranstaltung erstmals im Kongresszentrum SEEDAMM PLAZA in Pfäffikon (SZ). Seine "Tour d'Horizon" durch das überraschend erfreuliche Geschäftsjahr 2010 machte deutlich, dass die negativen Auswirkungen der weltweiten Finanzkrise für die hiesige Automobilbranche überwunden scheinen. Das Wachstum von aktuell 10,5% (Neuzulassungen) respektive von 12,3% (Handänderungen) sowie rückläufige Standzeiten von Occasions-Fahrzeugen lassen den letztjährigen Dämpfer für manchen Marktteilnehmer sogar gänzlich vergessen machen.

Im weiteren Verlauf seiner Ausführungen wies Peter Ballé darauf hin, dass trotz der positiven Zahlen kein Grund zur Euphorie bestehe. Zu zahlreich seien die - auch politisch begründbaren - Unwägbarkeiten, mit denen die Automobilbranche in naher Zukunft konfrontiert werde. Speziell erwähnte er in diesem Zusammenhang die "Stopp-Offroader-Initiative", die Teilrevision des CO2-Gesetzes, die revidierte KfZ-GVO sowie die derzeit in mehreren Kantonen diskutierte Einführung von Umweltzonen. Allen Themenfeldern gemein ist, dass in teilweise radikaler Art und Weise in den freien Markt eingegriffen werden soll, ohne dass hierzulande ausreichend beeinflussbare Möglichkeiten für eine autonome Anpassung der Branchen- und Produktstruktur gegeben sind.

Positiv ist, dass die Automobilbranche unabhängig von (umwelt-)politischen Ränkespielen mit Nachdruck an der Entwicklung von ökologisch und ökonomisch vertretbaren Antriebsalternativen arbeitet. Dies wird für die individuelle Mobilität, für verkehrsbedingte Emissionen sowie für die Zukunft von Händlern und Garagisten tief greifende Konsequenzen aber auch grosse Chancen nach sich ziehen. Die damit verbundenen Herausforderungen mit Elan und Zuversicht sowie als Branche geeint anzugehen, werde - so die Hoffnung von Peter Ballé - massgeblich zum Erfolg beitragen. Dies gelinge aber nur, wenn die Politik realistische Rahmenbedingungen setze, mit denen die für unsere gesamte Volkswirtschaft bedeutende Automobilbranche nicht schlechtergestellt wird, als diejenige in der Europäischen Union.

"Intelligenter Service macht den Unterschied" - Impulsreferat von Sabine Hübner

Im Anschluss an ein kurzes Grusswort von Alastair MacLeod, CEO von EurotaxGlass's International, war es Sabine Hübner vorbehalten, die Gäste auf eine Reise durch die "Welt der Servicekultur" mitzunehmen. Mit Kreativität, profunden Fachkenntnissen aber auch mit einer

grossen Portion Humor benannte die anerkannte Service-Expertin in ihrem Impulsreferat zukünftige Wachstumspotenziale der Automobilbranche. Denn wer auch in zunehmend gesättigten Märkten kostendeckend wachsen will, komme nicht darum herum, sich mit integralen Folgegeschäften wie Diagnose, Wartung, Beratung und Betrieb zu befassen. Zentral sei dabei, dass Unternehmen ihre Servicephilosophie als Ganzes glaubhaft leben, um sich im Vergleich mit weniger innovativen Mitbewerbern ein stimmiges Alleinstellungsmerkmal erarbeiten zu können. Wie dies in der Praxis konkret und nachhaltig umgesetzt wird, sorgte beim anschliessenden Apéro und Networking für anregende Gespräche, was letztlich Ziel und Zweck des jährlich stattfindenden EurotaxGlass's-Branchentreffens ist.

Über Eurotax

EurotaxGlass's ist Europas führender Anbieter von entscheidungsrelevanten Informationen, Analysen, Daten, Lösungen und Business Intelligence Dienstleistungen für die Automobilindustrie. Das Unternehmen mit Sitz in Freienbach SZ ist mit 650 Mitarbeitern in 30 Ländern tätig. Mehr über uns und unsere Marktleistungen erfahren Sie im Internet unter <http://b2b.eurotaxglass.ch> (Geschäftskundenbereich) sowie unter www.eurotaxglass.ch (Webpräsenz der Division Schweiz).

Kontakt:

Für ergänzende Informationen sowie für Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

EurotaxGlass's International AG
Simon Büsser
Product Manager Division Schweiz
Wolleraustrasse 11a
8807 Freienbach
Tel.: +41/55/415'81'00
Tel.: +41/55/415'82'18 (direkt)
E-Mail: simon.buesser@eurotaxglass.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000029/100611952> abgerufen werden.