

07.10.2010 – 12:00 Uhr

obs-Awards 2010: Die Abstimmung über die besten PR-Bilder des Jahres ist gestartet



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Die SDA-Tochter news aktuell lädt zur Abstimmung über die obs-Awards 2010 ein. Der Wettbewerb über das beste PR-Motiv des Jahres ist in der Schweiz, Deutschland und in Österreich ausgeschrieben. Unter www.obs-awards.ch können Mediensprecher, PR-Fachleute und Journalisten jetzt entscheiden, welches Unternehmen den begehrten Branchenpreis gewinnt. Sechs Kategorien von PR-Bildern stehen zur Auswahl. Namenspathe der obs-Awards ist der Originalbildservice (obs) von news aktuell, mit dessen Hilfe die SDA-Tochter PR-Bilder an die Medien verbreitet und im Internet bereitstellt.

Mit über 1'350 Einreichungen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich hat der Branchenpreis dieses Jahr eine überragende Resonanz erfahren. Eine Jury hat in den vergangenen Monaten aus dem eingegangenen Material eine Shortlist mit 60 Bildern zusammengestellt, darunter sind 11 Motive aus der Schweiz.

Folgende Unternehmen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich sind mit ihren PR-Bildern in der Shortlist vertreten:

Unternehmenskommunikation:

freicom ag, Wallis Tourismus, Ringier AG, Cube Bikes, Erlebnis-Zoo Hannover, Baugenossenschaft dhu eG, Philipps-Universität Marburg, Österreich Tourismus, Osttirol Werbung GmbH

Events und Kampagnen:

Kuoni-Gruppe, Segmenta PR, Österreich Werbung Deutschland GmbH, Kampagne "Geben gibt", Tourismus + Congress GmbH Frankfurt am Main, BBDO/Ketchum Pleon, WWF Deutschland, plankton-media, Axel Springer AG
SPORT BILD

Produktfoto:

Interio AG, Bayer AG, SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT, CYBEX Industrial Ltd., Meyer & Meyer Holding GmbH & Co. KG, FALKE KGaA, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, DB Mobility Logistics AG, PRH Hamburg Kommunikation GmbH

Portrait:

Schweizer Fernsehen, Kuoni-Gruppe, PRH Hamburg Kommunikation GmbH, Philipps-Universität Marburg, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, SÜDWESTRUNDFUNK, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V., Henkel AG & Co. KGaA, Städel Museum, DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG

NGO-Foto:

Save the Children Schweiz, Greenpeace Schweiz, Fastenopfer, Cap Anamur/Deutsche Not-Ärzte e.V., Zaid.org e.V., Brot für die Welt, Caritas international, UNO-Flüchtlingshilfe, World Vision Deutschland e.V.

Sonderkategorie: Automobil-Bilder:

Rinspeed AG, Millhaus GmbH, Mainfranken Racing e.V., BMW Group, Adam Opel GmbH, Continental Reifen Deutschland GmbH, Daimler AG, PRH Hamburg Kommunikation GmbH

news aktuell vergibt die obs-Awards bereits zum fünften Mal. Schweizer Medienpartner ist das Branchenmagazin "persönlich". Die Gewinner gibt news aktuell Mitte November bekannt.

Abstimmung: www.obs-awards.ch (bis 05. November)

Sieger der obs-Awards 2009: www.obs-awards.ch/sieger2009

Über den Originalbildservice:

www.newsaktuell.ch/medienarbeit/bild.htx

Die obs-Awards werden unterstützt von: Canon (Schweiz) AG

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janine Dobler
Projekt Managerin Marketing
Tel.: +41/43/960'68'14
E-Mail: dobler@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Die SDA-Tochter news aktuell lädt zur Abstimmung über die obs-Awards 2010 ein. Unter www.obs-awards.ch entscheiden Journalisten, Pressesprecher und PR-Fachleute, welches Unternehmen den begehrten Branchenpreis gewinnt. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100611660> abgerufen werden.