

28.09.2010 - 09:00 Uhr

homegate.ch mit frischem Auftritt: Einfacher zum Ziel dank neuem Design

Adliswil (ots) -

homegate.ch präsentiert sich ab sofort in neuem Design: frisch, attraktiv und mit klarer Struktur. Die übersichtliche Gestaltung ergänzt das gewohnt einfache Handling. Der neue Auftritt wird zusammen mit einem grossen Gewinnspiel lanciert.

Wer eine Immobilie sucht oder anbietet, findet sich auf dem Schweizer Immobilienportal homegate.ch künftig noch schneller zurecht, die Inhalte sind noch stärker auf die Bedürfnisse der Surfer zugeschnitten. Heinz M. Schwyter, Geschäftsführer von homegate.ch: «Mit dem frischen Auftritt wird die Suche nach einem neuen Heim einfacher und effizienter, die Suche nach einem Mieter oder Käufer einer Immobilie noch erfolgreicher».

Mehr Platz und Übersicht

Das neue Design wirkt grosszügig und übersichtlich. Grössere Bilder und mehr Platz für die einzelnen Inhalte machen die Seite optisch attraktiv. Die klare Struktur hilft dem Surfer, sich schnell auf der Seite zurechtzufinden.

Die Besucher werden aufgrund ihrer Bedürfnisse angesprochen. Ob Inserieren, Mieten oder Kaufen, Finanzieren, Umziehen oder Wohnen, der Surfer wählt sein Thema und findet schnell und einfach die entsprechenden Dienstleistungen und Informationen.

Mehr Komfort und gezieltere Suche

Diverse Neuerungen bieten dem Immobiliensuchenden mehr Komfort bei der Suche nach einem neuen Heim. So wurden auf den Kantonskarten die umliegenden Bezirke integriert. Dank des erweiterten Suchgebietes können jetzt auch Immobilien jenseits der Kantonsgrenze gefunden werden.

Ausserdem werden die bisherigen Suchkriterien erweitert. Inserate können neu nach Fläche, Bezugsdatum, Baujahr, Ausstattungsmerkmalen wie Lift, rollstuhlgängig oder Minergie gesucht werden.

Ebenfalls optimiert wurde die Darstellung der einzelnen Immobilieninserate. Der Fokus wurde hier auf die Übersichtlichkeit gelegt. Die einzelnen Informationen zur Immobilie sind klarer strukturiert, die Bilder grösser.

Mehr Informationen und Interaktivität

Neu können viele Inhalte bewertet und kommentiert werden. Die Themen Umziehen und Wohnen, die mit redaktionellen Artikeln, Checklisten und Tests aufwarten, wurden aufgewertet. An Bedeutung gewinnt auch homegateTV, die Internet TV-Sendung mit Tim Wielandt.

Entdecken und gewinnen

Wer in den nächsten Tagen das neue Design von homegate.ch erkundet, kann neben mehr Übersicht bei der Wohnungs-, Mieter- oder Käufersuche auch attraktive Preise gewinnen. Denn der neue Auftritt von homegate.ch wird zusammen mit einem Wettbewerb lanciert. Mehr Informationen dazu sind unter <http://design.homegate.ch> zu finden.

Festigung der Position als Nr. 1

Das überarbeitete Erscheinungsbild stärkt homegate.ch als führendes Immobilienportal. Aktuell zählt homegate.ch regelmässig gegen 4 Millionen Besuche im Monat von über 1 Million unterschiedlichen Besuchern. Die klare Nr. 1 ist homegate.ch auch bei

der Anzahl Seiten, die aufgerufen werden: Mit über 150 Millionen Pageviews im Monat ist homegate.ch die meist besuchte Immobilienwebseite der Schweiz. homegate.ch-Geschäftsführer Heinz M. Schwyter ist denn auch überzeugt, dass mit dem neuen Auftritt die Marktführerschaft weiter ausgebaut wird: «homegate.ch ist in der Schweiz der erste Ansprechpartner im Bereich Immobilien. Das neue Design festigt diese Position und beweist, dass homegate.ch bestens für die Zukunft gerüstet ist.»

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.homegate.ch/news

Kontakt:

homegate AG

Myriam Reinle

Leiterin Marketing

Webereistrasse 68

8134 Adliswil

Tel.: +41/44/711'86'73

Fax: +41/44/711'86'09

E-Mail: myriam.reinle@homegate.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010892/100610969> abgerufen werden.