

10.09.2010 - 20:04 Uhr

ActiveVideo Networks demonstriert seine CloudTV Plattform auf der Cisco Exhibit bei der IBC 2010

San Jose, Kalifornien (ots/PRNewswire) -

ActiveVideo

Networks(TM), weltweit führend bei Cloud-basierten, interaktiven TV-Lösungen, stellt seine CloudTV(TM)-Plattform für die Bereitstellung von Anwendungen für interaktives Fernsehen in Zusammenarbeit mit Cisco auf seinem Stand auf der IBC-Messe 2010 vor.

Indem er ActiveVideo's CloudTV Plattform und Cisco's Multi-Screen Content Delivery System (CDS) wirksam einsetzt, kann ein End-Anwender auf einem iPad durch den Interactive Program Guide (IPG) navigieren, um Live-, zeitversetzte oder VOD Inhalte nahtlos auf seinem TV oder direkt auf seinem iPad abspielen zu lassen, und dies überall im ganzen Heim mittels eines Wi-Fi Netzwerks.

Die Unternehmen erwarten, dass die Kombination von ActiveVideo's Cloud-basierter Plattform und Cisco's Multi-Screen-Content Delivery System (CDS) es Kabelnetz-Betreibern und IPTV-Anbietern auf der ganzen Welt ermöglichen wird, schnell innovative interaktive Anwendungen für digitale Set-Top Boxen (EBIF und tru2way), CI+ verbundene Fernsehgeräte und IP verbundene Geräte einzuführen.

"Die Gewinner bei interaktivem TV werden die Mediengesellschaften sein, die schnell vielfältige und innovative Programme für die grösstmögliche Zahl von Bildschirmen zur Verfügung stellen können", sagte Jeff Miller, Präsident und CEO bei ActiveVideo Networks. "Wir glauben, dass CloudTV Produkte die Lösung sind, um die Lieferung von beeindruckenden, Web-basierten Inhalten zu beschleunigen, die zu neuen Einnahmen bei Kabel- und IPTV-Anbietern, Programmierern und Werbefachleuten und natürlich beim Verbraucher führen können."

Über ActiveVideo Networks

ActiveVideo Networks ist weltweit führend bei Cloud-basierten interaktiven Diensten, die Fernsehen (iTV 2.0) neu definieren. Das Unternehmen hat seine CloudTV Plattform entwickelt, um einfach und kostengünstig eine erweiterte Programmierung, Navigation und Werbung zu ermöglichen, und es damit dem Zuschauer zu erlauben, seine TV-Erlebnisse selbst zu definieren und mit anderen zu teilen.

ActiveVideo kombiniert Web-basierte Medien und gezielte, anklickbare Werbung mit qualitativ hochwertigem Video, schneller Reaktionsfähigkeit und einer Remote Control Navigation des Fernsehers für eine einheitliche Interaktivität auf allen digitalen und IPTV-Set-Top-Boxen, CI+ fähigen Fernsehern und Breitband-CE-Geräten. ActiveVideo Networks hat seinen Geschäftssitz im Herzen des Silicon Valley, mit Niederlassungen in Los Angeles, Baltimore und Hilversum, den Niederlanden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.activevideo.com>; finden Sie uns unter <http://www.facebook.com/ActiveVideoNetworks>; folgen Sie uns unter <http://www.twitter.com/activevideo>; sehen Sie unsere Videos unter <http://www.youtube.com/AVCloudTV>.

Pressekontakt:

CONTACT: Paul Schneider, Paul Schneider Public Relations, Inc., +1-215-817-4384 (mobile), pspr@att.net; oder Joe Paone, Bee ElevatedCommunication, +1-215-495-3235, BeeElevated@gmail.com, beide fürActiveVideo Networks

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017492/100610089> abgerufen werden.