



07.09.2010 - 16:22 Uhr

Status-Symptome - die neue Kampagne von Dacia

GEBRAUCHSINFORMATIONEN FÜR PATIENTINNEN UND PATIENTEN

Das Status-Symbol für alle, die keine Status-Symbole brauchen.

Der Dacia Duster 4x4 ab **Fr. 19 900.-**



Lesen Sie die gesamte Packungsbeilage sorgfältig durch, bevor Sie mit der Anwendung Ihres Arzneimittels beginnen.

1. Was ist der Dacia Duster 4x4 und wozu wird er angewendet?
Zur Behandlung von leichten bis schweren, therapieresistenten Formen von Status-Symptomen (z.B. Status Suvus, Status Luxus, Status Curulis), bei erhöhter Status-Anfälligkeit aufgrund zeitlich begrenzter Abwehrschwäche oder präventiv als Stabilisator der Status-Resistenz für alle. Der Dacia Duster 4x4 ist bei Verkehrstüchtigkeit verschreibungsfrei gegen Vorlage eines Führerausweises der Kategorie B bei jedem autorisierten Dacia Händler erhältlich.

2. Welche Bestandteile enthält der Dacia Duster 4x4?
Kraftstoffart: Benzin; Diesel
Motor: 1.6 105 oder dCi 110 Dieselpartikelfilter
Getriebe: 6-Gang
4x4 System mit 3 Antriebsmodi
Hubraum: 1 598; 1 461

ESP und Antriebschlupfregelung (Option)
ABS mit Notbremsassistent

3. Welche Nebenwirkungen sind möglich?
Gelegentlich können im Strassenverkehr Verwechslungen mit marktvorwandten Fahrzeugen anderer Hersteller auftreten.

Hier kann es zu Überempfindlichkeitsreaktionen kommen (Schamgefühle, Kehlkopfschwellung, Gesichtsschwellung). Bei den ersten Anzeichen einer Überempfindlichkeitsreaktion empfiehlt es sich, eine Raststätte aufzusuchen.

4. Wie lange ist der Dacia Duster 4x4 mindestens haltbar?
Der Dacia Duster 4x4 unterliegt harten Qualitätskriterien. Auf den Dacia Duster wird bis zu 3 Jahre nach Kaufdatum bzw. bis zu 100 000 Kilometer Laufleistung eine Garantie gewährt. Auch nach Ablauf des Garantiedatums kann der Duster noch jahrelang verwendet werden.

5. Sonstige Hinweise:
Dieses Fahrzeug ist auch ohne Verschreibung erhältlich. Um einen bestmöglichen Behandlungserfolg zu erzielen, muss der Dacia Duster 4x4 jedoch vorschriftsgemäss eingesetzt werden.

- Bei Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Dacia Händler oder wenden Sie sich an die kostenlose telefonische Seelsorge **0800 000 220**.
- Wenn sich Ihre Symptome verschlimmern und auch nach dem ersten Inspektionstermin keine Besserung eintreten sollte, dann wenden Sie sich bitte direkt an den nächsten autorisierten Dacia Händler.

 www.dacia.ch

Machen Sie den Status-Test auf www.status-symptome.ch

Abgebildetes Modell: Duster 4x4 Laurate dCi 110 DPF, 1 461 cm³, 5-gäng, Treibstoffverbrauch 5.6 l/100 km, CO₂-Emissionen 145 g/km, Energieeffizienz-Kategorie B, Fr. 27 700.-; Duster 4x4 1.6 105, 5-gäng, Fr. 19 900.-

Urdorf (ots) -

- Hinweis: Der Fyer "Das Status-Symbol für alle, die keine

Status-Symbole brauchen" kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100016191> heruntergeladen werden -

Mit der provozierenden Frage "Leiden Sie an Status-Symptomen?"

startet die Renault Tochter Dacia eine Kampagne zur Überwindung von Vorurteilen. Begleitend dazu kann sich ein potenzieller Kunde auf der Website www.status.symptome.ch selber testen, was für ein Fahrzeugtyp er ist und ob er tatsächlich an Status-Symptomen leidet, denn gerade das Auto ist für viele Schweizerinnen und Schweizer nach wie vor ein Statussymbol.

Die Kernaussage der Kampagne "Leiden Sie an Status-Symptomen?" ist: In Zukunft soll Dacia nicht das Auto für alle sein, die sich kein teureres Auto leisten können, sondern für alle, die sich kein teureres Auto leisten wollen. Andersrum könnte man also auch fragen: "Können Sie es sich leisten, einen Dacia zu fahren?", denn genau da setzt die Kommunikation an - man packt den potentiellen Dacia Käufer bei seinem Selbstbewusstsein. Es ist der Typus Mensch, der in seinem Leben durchaus schon etwas geleistet hat und der niemandem mehr etwas beweisen muss. Er schwimmt nicht mit dem Strom und macht nicht jeden Modetrend mit, nur um dazuzugehören. Er ist überaus gut informiert und braucht sich daher nicht daran zu orientieren, was andere tun, sondern bildet sich seine eigene Meinung - kurz, er kann es sich leisten, einen Dacia zu fahren. Damit wird Dacia aus der Ecke der "preisgünstigen Alternative", aus dem Mauerblümchendasein herausgeholt und als die Wahl des Cleveren positioniert.

Dies bedeutet, dass endlich das ausgesprochen wird, was viele denken: Es ist nicht der Dacia Fahrer, der ein Problem hat, sondern es sind diejenigen, die ein teures Auto brauchen, um andere zu beeindrucken. Diese Leute brauchen Mitgefühl und Hilfe...

Mit der Kampagne wird eine stetig wachsende Gruppe von Menschen angesprochen, denn das Denken der Gesellschaft erfährt genau diese Entwicklung - weg von Statussymbolen und hin zu echten Werten, zur Reduktion auf das Wesentliche.

Der unterhaltsame Charaktertest unter www.status-symptome.ch verrät der Teilnehmerin oder dem Teilnehmer auf witzige Art und Weise, ob sie oder er zu den selbstbewussten Menschen gehört, die es sich leisten können, einen Dacia zu fahren...

Kontakt:

Andre Hefti, Direktor Kommunikation Renault Suisse SA
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Tel.: +41/44/777'02'48
Fax: +41/44/777'04'52
E-Mail: andre.hefti@renault.ch
Internet: <http://media.renault.ch>

Medieninhalte



Der Fyer "Das Status-Symbol für alle, die keine Status-Symbole brauchen". Kampagne von Dacia. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Dacia".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016191/100609888> abgerufen werden.