

06.09.2010 – 09:40 Uhr

Diplomfeier der Verkaufsfachleute: 189 junge Talente nehmen ihren eidg. Fachausweis entgegen

Luzern (ots) -

Am Freitag, 3. September, wurden im Rahmen einer stimmungsvollen Feier im Casino Luzern 189 neuen Verkaufsfachleuten ihre eidg. Fachausweise überreicht. Das Interesse an dieser wichtigen Berufsprüfung ist enorm angestiegen.

Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis sind ausgewiesene Spezialisten und Know-how-Träger im Absatzbereich. Im Luzerner Casino wurden am 3. September 189 eidg. Fachausweise an erfolgreiche Nachwuchskräfte überreicht. Die Prüfung, die in dieser Art zum zweiten Mal stattgefunden hat, zog 40 Prozent mehr Absolventen an als letztes Jahr. 349 Damen und Herren stellten sich der Prüfung; 189 (54 Prozent) haben bestanden. Die Durchschnittsnote der erfolgreichen Absolventen liegt bei 4,4.

Relevantes Bindeglied im Marketing

Hans-Jürg Gehri, Präsident der Prüfungskommission, würdigte den Leistungswillen der jungen Leute, die diese anspruchsvolle Weiterbildung angepackt haben. Für eine Aufgabe als wichtiges Scharnier in der Welt des Marketing, als «Bindeglied zwischen Innen- und Aussendienst, Kunde und Firma, Mitarbeitern und Vorgesetzten.» Prüfungsleiter Walter Zeller überreichte der besten Rangkandidatin ein wertvolles Montblanc-Schreibset.

Rangkandidaten: zwei von drei weiblich

Auch dieses Jahr erbrachten die Prüflinge Spitzenleistungen. Als Jahresbeste aller 189 erfolgreichen Absolventen brillierte Sonja Renggli aus Finsterwald LU mit einer Durchschnittsnote von 5,1. Auf eine gute Durchschnittsnote 5,0 kamen Corinne Bieri aus Hochdorf LU sowie Gabriel Gübeli aus Wil SG.

Abschied des Prüfungsleiters Walter Zeller

Mit den 189 neuen Verkaufsfachleuten steigt die Zahl der diplomierten Verkaufsfach-Damen und -Herren in der Schweiz auf 4'478. Eine gesunde Zahl, sagte Prüfungsleiter Walzer Zeller, die die Wirtschaft verkraften könne. Nach jahrelangem Engagement war dies der letzte Auftritt von Zeller als Prüfungsleiter. Er übergibt die Aufgabe an Nicole Beck, bleibt aber aktiv im Bereich der Qualitätssicherung.

Für fetzige Intermezzi sorgte im Luzerner Casino das Boogie-Woogie-Duo Chris & Mike. Die Tasten-Virtuosen, die eine Allianz mit Swiss Marketing eingegangen sind, begeisterten die über 300 Anwesenden und sorgten damit für einen ebenso munteren wie würdigen Rahmen.

Kontakt:

SWISS MARKETING (SMC)

Claude Dubois
Baslerstrasse 32
Postfach 1016
4603 Olten Tel.
Tel: +41/62/207'07'70
Fax: +41/62/207'07'71
E-Mail: claudio.dubois@swissmarketing.ch
Internet: www.swissmarketing.ch / www.marketingtag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100609764> abgerufen werden.