

27.08.2010 - 11:00 Uhr

## **Media Service: Schweizer Presserat / Stellungnahme 29/2010 ([www.presserat.ch/27990.htm](http://www.presserat.ch/27990.htm)) Parteien: Impressum / Keystone Beschwerde gutgeheissen**

*Interlaken (ots) -*

- Hinweis: Hintergrundinformationen können kostenlos im pdf-Format  
unter <http://presseportal.ch/de/pm/100018292> heruntergeladen  
werden -

Thema: Unterscheidbarkeit journalistischer und kommerzieller Fotos

Zusammenfassung

Keystone: Ungenügende Transparenz bei kommerziellen Bildern

Im Februar 2010 berichteten «La Liberté» und «Le Courrier», die Fotoagentur Keystone habe anlässlich der Skiweltcuprennen von Wengen den Medienredaktionen über ihren Dienst Bilder mit eindeutig kommerziellen Charakter zugestellt. Diese waren teils mit «Keystone», teils mit «Photopress» und teils mit «Keystone Photopress» gekennzeichnet. Der Journalistenverband «Impressum» gelangte daraufhin wegen dieser «Vermischung von redaktioneller und kommerzieller Kommunikation» mit einer Beschwerde an den Presserat. Keystone wies darauf hin, dass die unter «Photopress» vertriebenen kommerziellen Bilder bloss 1% ihrer Aktivitäten ausmachen. Ab sofort werde man diese Fotos aber zusätzlich mit dem Label «kommerzielles Bild» kennzeichnen.

Der Presserat begrüsst die Praxisänderung der Agentur, heisst aber die Beschwerde trotzdem gut, da Keystone zuvor zu wenig transparent gewesen sei. Die Verwendung des Labels «Photopress» habe nicht genügt, um kommerzielle Bilder zu kennzeichnen.

Kontakt:

SCHWEIZER PRESSERAT  
CONSEIL SUISSE DE LA PRESSE  
CONSIGLIO SVIZZERO DELLA STAMPA  
Sekretariat/Secrétariat:  
Martin Künzi, Dr. iur., Fürsprecher  
Bahnhofstrasse 5  
Postfach/Case 201  
3800 Interlaken  
Telefon/Téléphone: 033 823 12 62  
Fax: 033 823 11 18  
E-Mail: [info@presserat.ch](mailto:info@presserat.ch)  
Website: <http://www.presserat.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018292/100609291> abgerufen werden.