

27.08.2010 - 11:00 Uhr

**Media Service: Schweizer Presserat / Stellungnahme 29/2010
(www.presserat.ch/27990.htm) Parteien: Impressum / Keystone Beschwerde
gutgeheissen**

Interlaken (ots) -

- Hinweis: Hintergrundinformationen können kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100018292> heruntergeladen werden -

Thema: Unterscheidbarkeit journalistischer und kommerzieller Fotos

Zusammenfassung

Keystone: Ungenügende Transparenz bei kommerziellen Bildern

Im Februar 2010 berichteten «La Liberté» und «Le Courier», die Fotoagentur Keystone habe anlässlich der Skiweltcuprennen von Wengen den Medienredaktionen über ihren Dienst Bilder mit eindeutig kommerziellen Charakter zugestellt. Diese waren teils mit «Keystone», teils mit «Photopress» und teils mit «Keystone Photopress» gekennzeichnet. Der Journalistenverband «Impressum» gelangte daraufhin wegen dieser «Vermischung von redaktioneller und kommerzieller Kommunikation» mit einer Beschwerde an den Presserat. Keystone wies darauf hin, dass die unter «Photopress» vertriebenen kommerziellen Bilder bloss 1% ihrer Aktivitäten ausmachen. Ab sofort werde man diese Fotos aber zusätzlich mit dem Label «kommerzielles Bild» kennzeichnen.

Der Presserat begrüßt die Praxisänderung der Agentur, heisst aber die Beschwerde trotzdem gut, da Keystone zuvor zu wenig transparent gewesen sei. Die Verwendung des Labels «Photopress» habe nicht genügt, um kommerzielle Bilder zu kennzeichnen.

Kontakt:

SCHWEIZER PRESSERAT
CONSEIL SUISSE DE LA PRESSE
CONSIGLIO SVIZZERO DELLA STAMPA
Sekretariat/Secrétariat:
Martin Künzi, Dr. iur., Fürsprecher
Bahnhofstrasse 5
Postfach/Case 201
3800 Interlaken
Telefon/Téléphone: 033 823 12 62
Fax: 033 823 11 18
E-Mail: info@presserat.ch
Website: <http://www.presserat.ch>