24.08.2010 – 01:46 Uhr

TTI verzeichnet dank Milwaukee(R)-Werkzeugen, neuen Produkten sowie geografischer Expansion zweistelliges Wachstum bei Verkaufs- und Gewinnzahlen

Hongkong, August 24, 2010 (ots/PRNewswire) -

Das in Hongkong ansässige und im Bereich Elektrowerkzeuge und Bodenreinigungsprodukte weltweit tätige Unternehmen Techtronic Industries Co. Ltd. ("TTI" / Die Gruppe) (Aktienkürzel: 669, ADR-Symbol: TTNDY) meldete für die ersten sechs Monate des Jahres 2010 ein 40,5-prozentiges Wachstum seines Nettogewinns, was in erster Linie auf ein solides Wachstum der Verkaufszahlen sowie auf die höheren Gewinnmargen neuer Produkte zurückzuführen ist.

In den sechs Monaten zum Juni beliefen sich die Umsatzerlöse der Gruppe insgesamt auf 1,6 Mrd. USD. Dies entspricht einer Steigerung von 10,5 % im Vergleich zum identischen Zeitraum des Jahres 2009. Die EBIT-Marge stieg vor Abzug des Restrukturierungsaufwands auf 58,9 %. Dies erklärt sich aus steigenden Absatzzahlen auf allen wesentlichen Märkten, wobei die führenden Marken Milwaukee(R) und Hoover(R) das Feld erneut anführten. Strategische Investitionen in diese Marken mit erweitertem Portfolio an innovativen Produkten waren dafür verantwortlich, dass sowohl die Absatzzahlen als auch die Gewinnmargen in diesem Rechnungszeitraum stiegen.

Horst Pudwill, der Vorsitzende von TTI, erklärte: "Wir sind angesichts des Fortschritts unseres Unternehmens und der Steigerung des Gewinns in der ersten Jahreshälfte sehr zufrieden. Diese Entwicklung spricht für die Stärke unserer Marken, unserer neuen Produkte sowie für den Erfolg unserer strategischen geografischen Expansion. TTI hat eine gesunde finanzielle Basis und ich bin davon überzeugt, dass sich unsere Leistungen im Jahr 2010 und darüber hinaus weiter verbessern werden."

"TTI hat erhebliche Kompetenzen im Bereich neuer Produkteinführungen entwickelt. Dies hat uns an die Spitze der innovativen Unternehmen geführt, die Produktivität und Zufriedenheit von Endverbrauchern immer weiter verbessern. Hieraus ergeben sich Erstanbietervorteile, mit deren Hilfe wir unsere Führungsposition wie auch unser Wachstum festigen werden. Uns steht eine grossartige Zukunft bevor", so Joseph Galli, der CEO von TTI.

Geschäftsergebnis für den sechsmonatigen Zeitraum bis zum 30. Juni 2010

	2010 HKD Mio.	2009 HKD Mio.	2010 USD Mio.	2009 USD Mio.	Veränderung %
Umsatz	12.535	11.342	1.607	1.454	10,5
EBITDA (vor Restrukturierungsaufwand)	1.250	905	160	116	38,1
EBITDA	1.106	905	142	116	22,2
EBIT (vor Restrukturierungsaufwand)	808	509	104	65	58,9
EBIT	664	509	85	65	30,6
Anteilseignern zurechenbarer Gewinn (vor Restrukturierungsaufwand)	506	258	65	33	96,3
Anteilseignern zurechenbarer Gewinn	362	258	46	33	40,5
Gewinn je Aktie (HK/US-Cent)	22,74	17,18	2,92	2,20	32,4
Zwischendividende je Aktie					

(HK/US-Cent)	3,75	3,00	0,48	0,38	25,0

Informationen zu TTI

Das 1985 gegründete und seit 1990 an der Börse Hongkong (Stock Exchange of Hong Kong Limited) geführte Unternehmen TTI ist ein weltweit führender Anbieter von qualitativ hochwertigen Endverbraucherprodukten und Fachartikeln für Heimwerkermärkte und die gesamte Baubranche. Eine unnachgiebige strategische Ausrichtung auf Markenstärke, innovative Produkte, aussergewöhnliches Personal sowie herausragende betriebliche Leistungen sind für unseren Erfolg verantwortlich.

TTIs leistungsstarkes Markenportfolio umfasst Elektrowerkzeuge und Zubehör der Marken Milwaukee(R), AEG(R) und Ryobi(R), Outdoor-Produkte der Marken Ryobi(R) und Homelite(R) sowie Bodenreinigungsprodukte und Zubehör der Marken Hoover(R), Dirt Devil(R) und Vax(R).

TTIs Aktien sind Bestandteil des Hang Seng HK SmallCap Index unter dem Hang Seng Composite Index, dem FTSE All-World Hong Kong Index und dem FTSE Xinhua Hong Kong Index. Weitere Informationen erhalten Sie auf http://www.ttigroup.com .

Pressekontakt:

CONTACT: Techtronic Industries Co. Ltd., Eva Lee, +852-2402-6327 odereva.lee@tti.com.hk; oder Strategic Financial Relations Limited, Veron Ng,+852-2864-4831 oder veron.ng@sprg.com.hk; bzw. Ming Chan, +852-2864-4892oder ming.chan@sprg.com.hk; bzw. Helen Leung, +852-2864-4851 oderHelen.leung@sprg.com.hk bzw. Fax: +852-2804-2789/ 2527-1196

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100006965/100608996 abgerufen werden.