

19.08.2010 – 10:30 Uhr

## LR Health & Beauty Systems steigert Umsatz im 1. Halbjahr 2010 um 17 Prozent

Ahlen (ots) -

Die LR Health & Beauty Systems GmbH, eines der größten deutschen Unternehmen im Direktvertrieb von Gesundheits- und Schönheitsprodukten, konnte seinen Umsatz im ersten Halbjahr 2010 wiederum ausbauen: Im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr stieg der Netto-Umsatz um 17 Prozent auf rund 116 Millionen Euro. Das entspricht einem kalkulatorischen Außenumsatz von 193 Millionen Euro. LR hat in den ersten sechs Monaten des Jahres 2 Millionen Euro investiert. Die Expansion ins Ausland schreitet weiter voran: Gerade die Märkte jenseits der nationalen Grenzen tragen mit über 30 Prozent Umsatzsteigerung besonders stark zur positiven Gesamtentwicklung bei.

Dr. Jens Abend, CEO von LR Health & Beauty Systems: "Wir befinden uns mit den Ergebnissen aus dem ersten Halbjahr 2010 im Zielkorridor unserer Erwartungen. LR baut seine strategische Position zum 25 jährigen Jubiläum in Deutschland und auf den internationalen Märkten weiter aus und wächst kontinuierlich. Wir investieren in den Standort Deutschland, in unserer Heimat Ahlen sowie in die ausländischen Niederlassungen und stellen nach wie vor Mitarbeiter ein. Das Marktpotential gerade im Ausland ist längst nicht ausgeschöpft. Im kommenden Jahr expandieren wir weiter und starten unser Geschäft in Russland."

Mit der Eröffnung eines neuen Logistik-Zentrums im Mai hat die LR Health & Beauty Systems GmbH die Weichen bereits gestellt, um ihr Wachstum in 30 Ländern weltweit auch zukünftig erfolgreich fortsetzen zu können. Mit einer Grundfläche von etwa 8500 Quadratmetern zählt die Abfertigungshalle zu den größten Gewerberäumen in Ahlen (NRW). "Insgesamt versenden wir vom Logistik-Zentrum pro Jahr etwa 10.000 Paletten mit LR-Produkten. Zusammen mit bereits vorhandenen Flächen stehen für die Logistik jetzt insgesamt 12.000 Quadratmeter zur Verfügung", erläutert Dr. Jens Abend. Von der Zentrale verschickt unser Unternehmen über zwei Millionen Pakete pro Jahr an seine Vertriebspartner und ist damit ein wichtiger Kunde des Logistik-Konzerns DHL. Darüber hinaus wurde die Eingangshalle der Firmenzentrale neu gestaltet und ein zusätzlicher Bürokomplex errichtet. In der Produktion ist eine neue Nagellack-Abfüllanlage im Einsatz.

Das umfangreiche Produktsortiment entwickelt sich entlang der Segmente Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik und Düfte erfolgreich weiter. Die dekorative Kosmetik - vom Lippenstift bis hin zu Mascara legt um 106 Prozent zu. Die Innovation Probiotic 12 und auch Vita Aktiv im Bereich Nahrungsergänzungsmittel erfreuen sich einer starken Nachfrage. Aloe Vera Drinking Gels stehen bei den Verbraucherwünschen nach wie vor ganz oben. Der Umsatz über den Verkauf der Star-Düfte aus der LR - Celebrity Kollektion ist um 37 Prozent gewachsen. Im Juni wurde die exklusive Zusammenarbeit mit dem internationalen Top Star Bruce Willis angekündigt. Das neue Duft- und Pflegeset besteht aus Eau de Parfum, Hair & Body Wash, Deo Spray und After Shave Balm und ist seit Juli am Markt. Die ersten Absatzergebnisse sind sehr positiv und versprechen einen zusätzlichen Umsatzschwung. Schon jetzt ist sicher: Der Bruce Willis Flakon ist die erfolgreichste Neueinführung im Duft-Sortiment von LR.

Das sehr erfolgreiche Engagement der zahlreichen Vertriebspartner und ein optimal ausgerichtetes Vertriebskonzept sind maßgebend für die Umsatzsteigerung im ersten Halbjahr.

Die LR Health & Beauty Systems GmbH, eines der größten Direktvertriebsunternehmen Deutschlands im Bereich Pflege- und Schönheitsprodukte, ist in 30 Ländern vertreten und zählt mit seinen 300.000 selbstständigen Vertriebspartnern zu den führenden Branchengrößen. Zu seinen Erfolgsäulen gehören u.a. Qualität "Made in Germany", ein einzigartiges Autokonzept, ein fairer und transparenter Marketingplan sowie die Kooperation mit Prominenten wie Bruce Willis, Heidi Klum, Leona Lewis, den Desperate Housewives, Michael Schumacher, Boris Becker und Marcus Schenkenberg. Besonderen Wert legt das Unternehmen auf die Aus- und Fortbildung von Führungskräften, die in einer eigenen Akademie erfolgt. LR Health & Beauty Systems ist Mitglied im Kosmetikverband (VKE) und Industrieverband Körperpflege und Waschmittel (IKW). LR ist TÜV-zertifiziert nach ISO 9001.

Pressekontakt:

Michael Hoffmann  
Head of Corporate Communications

LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS GmbH  
Kruppstrasse 55, 59227 Ahlen, Germany

Fon: +49 (0) 23 82 70 60 106  
Fax: +49 (0) 23 82 70 60 179  
E-Mail: [m.hoffmann@LRworld.com](mailto:m.hoffmann@LRworld.com)  
[www.LRworld.com](http://www.LRworld.com)

for a promising future visit [www.lr-global-kids-fund.com](http://www.lr-global-kids-fund.com)

Mehr Informationen und Bildmaterial sind für Pressevertreter unter [www.lrworld.com](http://www.lrworld.com) im Pressebereich bereit gestellt.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017755/100608843> abgerufen werden.