

16.08.2010 - 10:59 Uhr

Abbau bei der Arbeitslosenversicherung/ Millionen-Propagandawalze soll NEIN verhindern

Bern (ots) -

Mit einer mehrere Millionen Franken teuren Kampagne versuchen die Befürworter eines Abbaus bei der Arbeitslosenversicherung die Bevölkerung davon abzuhalten, ein NEIN zu ihrer missglückten Revision in die Urne zu legen. Bezahlt wird die Kampagne wesentlich von den Abzockern, die von der jetzigen Vorlage profitieren.

Der Slogan der Abbau-Kampagne müsste ehrlicherweise heissen: "Höhere Lohnabzüge FÜR ABZOCKER stoppen" oder "Keine höheren Lohnabzüge für die Abzocker". Heute zahlen Credit Suisse-Chef Brady Dougan mit seinem Millionengehalt und ein Beschäftigter mit einem Lohn von 126'000 Franken genau gleich viel in die Arbeitslosenversicherung - nämlich exakt 2520 Franken im Jahr. Diese Ungerechtigkeit würde mit der Revision zementiert. Nach einem NEIN jedoch zur misslungenen Revision wäre der Weg frei für eine längst überfällige gerechtere Finanzierung der Arbeitslosenversicherung. Würden nämlich auch bei der Arbeitslosenversicherung alle Löhne ohne Obergrenze voll beitragspflichtig - wie bei der AHV und der IV - könnte die Versicherung problemlos und ohne Leistungsabbau finanziert werden.

Die ungerechte Revision der Arbeitslosenversicherung kostet Beitragszahlende, Steuerzahlende und Arbeitslose rund 1,4 Milliarden Franken. Und sie kürzt die Leistungen für junge sowie ältere Personen, die ihre Stelle verlieren und für Wiedereinsteigende, die eine Stelle suchen.

Kein Wunder, haben über 140'000 Personen ihre Unterschrift unter das Referendum gesetzt. Noch viel mehr werden am 26. September NEIN stimmen und so den Weg für eine gerechte Revision der Arbeitslosenversicherung ebnen.

Kontakt:

- Daniel Lampart, Chefökonom SGB, 031 377 01 16 oder 079 205 69 11
- Peter Lauener, Leiter Kommunikation SGB, 079 650 12 34

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003695/100608577> abgerufen werden.