

04.08.2010 – 09:30 Uhr

Seminare der SDA-Tochter news aktuell Schweiz im zweiten Halbjahr 2010

Zürich (ots) -

Mit 15 media workshops rund um PR, Marketing und persönliches Erfolgsmanagement startet news aktuell ins zweite Halbjahr 2010. Die media workshops der SDA-Tochter vermitteln Kommunikationsfachleuten vertieftes Fachwissen und aktuelles Handwerkszeug zu Themen der Medienarbeit, der Online-Kommunikation und PR-Konzeption. Die Teilnehmenden schätzen die Weiterbildung in kleinen Gruppen, die Nähe zur Praxis, die persönliche Betreuung und den Erfahrungsaustausch unter Kollegen.

Am 23. und 24. August findet der media workshop "Medienarbeit für Fortgeschrittene" mit Dr. Heike Hendrix in Zürich statt. Das Seminar richtet sich an alle Mediensprecher und PR-Verantwortliche, die frischen Wind in ihre Medienarbeit bringen möchten. Die Teilnehmenden erfahren, wie sie aussergewöhnliche Themen entwickeln und die Wirkung ihrer Medienarbeit steigern.

Weitere Informationen unter: www.media-workshop.ch/workshop/1253

Am 27. und 28. September vermittelt Dr. Heike Hendrix in Zürich Fachwissen für eine nachhaltige Online-Strategie. Im media workshop "Online-PR" lernen die Teilnehmenden wirkungsvolle Instrumente der Online-Kommunikation kennen und erfahren, welche Trends sie im Umgang mit dem Web 2.0 beachten müssen.

Weitere Informationen unter: www.media-workshop.ch/workshop/1270

Der media workshop "PR-Konzepte für Fortgeschrittene" findet am 14. und 15. Oktober in Zürich statt. Die Seminarleiterin Kathrin Behrens zeigt den Teilnehmenden, wie sie wirkungsvolle Strategien entwickeln und komplexe Inhalte dramaturgisch umsetzen. Darüber hinaus üben die Teilnehmenden an konkreten Beispielen, wie sie ihrer Präsentation auch visuell den letzten Schliff geben.

Weitere Informationen unter: www.media-workshop.ch/workshop/1273

Allgemeines zum Weiterbildungsangebot von news aktuell:

Seit dem Jahr 2001 haben über 9'000 Kommunikationsfachleute und Führungskräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops bieten rund 60 Themen zu Public Relations, Marketing und persönlichem Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmenden. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Das gesamte Programm 2010:

www.newsaktuell.ch/pdf/mediaworkshop_programm2010.pdf

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janine Dobler
Projekt Managerin Marketing

Tel: +41/43/960'68'14

E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100607952> abgerufen werden.