

26.07.2010 - 11:02 Uhr

Lindner Business-Hotels bieten neue Dimension der Videokonferenz

Düsseldorf (ots) -

Mit dem Einsatz von hochmodernen TelePresence-Systemen setzt die Lindner Hotelgruppe in Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom neue Maßstäbe in der Konferenztechnologie. Sie ermöglicht die Durchführung von Videokonferenzen in einer bislang unbekanntem Qualität.

Die Lindner Hotelgruppe beschreitet neue, innovative Wege: Als Pilotpartner der Deutschen Telekom und des Netzwerkspezialisten Cisco setzt Lindner als erste Hotelgruppe in Deutschland auf den Einsatz der hochmodernen TelePresence-Systeme für realitätsnahe Videokonferenzen. Die neue, von Cisco entwickelte Technologie steht den Gästen ab sofort flächendeckend in den Lindner Business-Hotels in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Leverkusen und am Nürburgring zu einem Einführungspreis von 99,- Euro pro 30 Minuten zur Verfügung.

Live-Konferenzen der Spitzenklasse

Das TelePresence-System besteht jeweils aus einem halbrunden Konferenztisch, der mit großen Videoschirmen gespiegelt ist. Die zugeschalteten Teilnehmer erscheinen in Lebensgröße auf hochauflösenden HD-Plasmabildschirmen, die ihre Mimik und Bewegungen exakt und ohne Zeitverzögerungen wiedergeben. So erhalten alle Teilnehmer den Eindruck, sich am selben Besprechungstisch aufzuhalten. Hinzu kommen leistungsstarke Mikrofone für einen exzellenten Raumklang sowie ein integrierter Beamer bzw. LCD Bildschirm, mit dessen Hilfe Präsentationen, Dokumente und Bilder gemeinsam angesehen und bearbeitet werden können. Pro Standort können bis zu sechs Personen an einer Konferenz teilnehmen.

Neue Technologie spart Kosten und schont die Umwelt

Mit der Bereitstellung der TelePresence-Systeme präsentiert sich die Lindner Hotelgruppe erneut als innovativer Vorreiter in der deutschen Hotellerie. Nach Angaben der Deutschen Telekom wird der Einsatz der neuen Technik künftig für Unternehmen immer stärker an Bedeutung gewinnen - insbesondere vor dem Hintergrund von Kosteneinsparungen durch den Wegfall von Geschäftsreisen und der Reduktion des CO₂-Ausstoßes. Bis Ende des Jahres plant die Telekom daher die Installationen von weiteren TelePresence-Systemen an 80 bis 100 Standorten in Deutschland.

Der Einführungspreis für ein TelePresence-Meeting liegt bei 99,- Euro pro angefangene 30 Minuten inklusive Raummiete, Verbindung zwischen den Standorten sowie Softgetränke, Kaffee, Tee und Gebäck. Weitere Informationen und Reservierungsmöglichkeiten unter: http://www.presseportal.de/go2/tagung_veranstaltung

Lindner Hotels & Resorts

Ausgezeichnete Lage, zukunftsweisende Kommunikationslösungen und innovative Wellness-Angebote zeichnen die 31 Lindner Stadt- und

Resort-Hotels der Vier- bis Fünf-Sterne-Kategorie aus. Die familiengeführte Gruppe (2.150 Mitarbeiter, 156 Millionen Euro Umsatz in 2009) gehört zu den zehn bekanntesten Hotelketten in Deutschland. Für seine ungewöhnlichen Wege und Hotelkonzepte, die mittlerweile vom ersten Multimedia- über das erste Stadionhotel bis zum ersten Tierpark-Themenhotel reichen, wurde Vorstand Otto Lindner ausgezeichnet. Für das erste Stadionhotel, das Lindner Hotel BayArena, bekam er den "Hotelier des Jahres" verliehen. Für das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg erhielt er die europäische Auszeichnung "Hotelimmoblie des Jahres 2009". Unter seiner Ägide verdreifachte sich zudem die Zahl der Lindner-Hotels seit dem Jahr 2000.

Pressemitteilung zum Download unter www.lindner.de/pressemitteilungen

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bildarchiv

Pressekontakt:

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Ulrika Brandt / Kerstin Jaumann

Emanuel-Leutze-Str. 17

40547 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 5997 - 317

E-Mail: ulrika.brandt@lindner.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020170/100607441> abgerufen werden.