01.07.2010 – 08:45 Uhr

Lionel Messi für UNICEF / UNICEF versteigert signiertes Trikot von Fussballstar Lionel Messi - Online Versteigerung ab 2. Juli auf ebay

Zürich/Köln (ots) -

Ein signiertes Trikot des Fussballweltstars Lionel Messi versteigert UNICEF vom 2.-11. Juli im Internet auf www.ebay.de/starsandcharity . Der Erlös der Online-Versteigerung kommt UNICEF Bildungsprogrammen in Malawi zu Gute. UNICEF Botschafter Lionel Messi hat das Trikot des FC Barcelona signiert und zur Verfügung gestellt, um auf die Situation der Kinder in Afrika aufmerksam zu machen und zu helfen.

«Fussball eröffnete mir als kleinem argentinischen Jungen eine ganz neue Welt. Für viele Kinder ist Lesen und Schreiben ihr Tor zu Welt», sagte der Torschützenkönig und Weltfussballer des Jahres vom FC Barcelona, der im März 2010 zum UNICEF Botschafter ernannt wurde. «Ich wünsche mir, dass die Rechte aller Kinder ohne Einschränkung verwirklicht werden, deshalb unterstütze ich UNICEF.»

Mit der Aktion möchte UNICEF den Blick über die Fussballstadien der WM in Südafrika hinaus auf die Lage der Kinder richten. 45,5 Millionen Mädchen und Buben in Afrika südlich der Sahara gehen nicht zur Schule. Malawi ist eines der ärmsten und gleichzeitig am dichtesten besiedelten Länder der Region. Vor allem auf dem Land gibt es viel zu wenig Schulen: Die Klassen sind überfüllt und schlecht ausgestattet, häufig findet der Unterricht noch immer unter freiem Himmel statt. Drei Viertel aller Kinder brechen die Schule frühzeitig ab. Es mangelt an Klassenzimmern und Lehrern. Zurzeit fehlen 20'000 Lehrerinnen und Lehrer, um einer ganzen Generation von Kindern die Chance zu geben, einen Weg aus der Armut zu finden. Deshalb wird mit dem Erlös der Versteigerung dort ein Lehrerseminar unterstützt.

Trikot eines Fussballstars ersteigern Schon jetzt hat sich Lionel Messi einen Platz unter den Fussball-Legenden gesichert. Sein signiertes FC Barcelona Trikot kann auf www.ebay.de/starsandcharity vom 2.-11. Juli ersteigert werden. Je höher geboten wird, desto besser für die Kinder in Malawi.

Die Online-Versteigerung ist eine gemeinsame Aktion des schweizerischen und des deutschen UNICEF Komitees. Exklusiver Partner der Online-Versteigerung in der Schweiz ist die Gratiszeitung 20 Minuten.

Kontakt:

Informationen, Interviewanfragen und Bildmaterial:
UNICEF Schweiz
Alexandra Rosetti, Pressesprecherin
Tel.: +41/44/317'22'41
E-Mail: a.rosetti@unicef.ch
Internet: www.unicef.ch

UNICEF Deutschland
Helga Kuhn, Pressesprecherin
Tel.: +49/221/93650-234
E-Mail: presse@unicef.de

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100004621/100606412 abgerufen werden.