



28.06.2010 - 13:11 Uhr

Im Rahmen der IBC2010 Innovation Awards werden vorbildliche Partnerschaften ausgezeichnet

Amsterdam, June 28, 2010 (ots/PRNewswire) -

In der engeren Auswahl für den Innovationspreis der IBC 2010 (IBC2010 Innovation Awards) stehen Projekte aus aller Welt. Die Anwendungen reichen dabei von der Archivierung formaler Inhalte bis hin zu aufregenden neuen Formen der Übertragung von Sportveranstaltungen. Der IBC-Innovationspreis wird, anders als andere Auszeichnungen, nicht allein für technologische Errungenschaften verliehen, sondern auch für die Zusammenarbeit zwischen Anbietern und Endverbrauchern zur Entwicklung von kommerziell erfolgreichen und auf kreative Weise vorteilhaften Lösungen.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20100520/NY08525LOGO>)

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20100520/NY08525LOGO>)

Der Preis wird in drei Kategorien für den innovativen Einsatz von Technologie bei neuen Projekten verliehen: jeweils für die Erstellung, Verwaltung und Bereitstellung von Inhalten. Darüber hinaus verleiht die Jury einen weiteren, vierten Preis. Dieser geht entweder an eines der Projekte in der engeren Auswahl oder aber an ein anderes Projekt, das die Aufmerksamkeit der Jury auf sich gelenkt hat.

Michael Lumley, der Juryvorsitzende des Innovationspreises der IBC 2010, erklärte: "Die sieben Projekte, die es in die Endrunde geschafft haben, sind den Preisrichtern aus zwei Gründen aufgefallen: zum einen dadurch, dass sie etwas wirklich Neues und Aufregendes darstellen, und zum anderen, weil eine klare Zusammenarbeit zwischen Kunden und Anbietern erkennbar ist. Erst durch die Kombination dieser beiden Elemente entsteht ein echter Nutzen."

Die drei Finalisten in der Kategorie Erstellung von Inhalten haben alle mit Sport zu tun, wenngleich auf äusserst unterschiedliche Art und Weise:

- Live-3D-Sport von ESPN. Bei der Produktion, für die der Fernsehsender nominiert wurde, handelt es sich um die erste stereoskopische 3D-Live-Übertragung eines hochkarätigen Footballspiels zwischen den College-Mannschaften Ohio State und USC im September 2009. An diesem Projekt waren zahlreiche Technikpartner beteiligt: AJT Systems, Cinedigm, Hyundai, NEP, PaceHD, PVI, Quantel, Reality Check, Sensio und Sony.
- Einheitliche Lautstärke bei der Übertragung der Olympischen Winterspiele durch NBC Olympics. Der Sender wollte eine dynamische, Spannung erzeugende Tonqualität im 5.1-Surround-Format erreichen. Angesichts der Verschiedenartigkeit der Veranstaltungen war es jedoch eine grosse Herausforderung, die wahrgenommene Lautstärke bei langen Live-Übertragungen konstant zu halten. NBC entschied sich für Linear Acoustics als Technikpartner.

-- Zur Signalverteilung bei den Red Bull Air Races mussten Bild und Ton über ein riesiges Gebiet hinweg und aus den Flugzeugen selbst aufgenommen werden. Die Organisatoren entschieden sich dafür, alles - Bild, Ton, Kommunikation und Daten - über einen einfach aufgebauten Glasfaser-Backbone laufen zu lassen. Durch die Verwendung von Glasfaser ist es nicht mehr nötig, Tonnen von Kupferkabeln von einer Veranstaltung zur nächsten zu transportieren. Technische Partner waren Riedel mit Unterstützung von SIVision Outside Broadcast und West4Media Production.

In der Kategorie Verwaltung von Inhalten gibt es zwei Finalisten:

- Multi-Platform-Asset-Management bei Antena 3. Das Nachrichtenredaktionssystem des spanischen Senders überträgt seine Inhalte über Fernsehen und Internet, Handys, YouTube und soziale Netzwerke, ohne dadurch die Betriebskosten zu erhöhen. Der wichtigste technische Partner war Dalet Digital Media Systems zusammen mit Apple, Avid, Chyron, I+3 Television, Netapp, Omneon, Quantel, Stornext und Telestream.
- Digitale Migration und Archivierung im Europaparlament. Das Archiv der audiovisuellen Abteilung des Europaparlaments reicht beinahe ein halbes Jahrhundert zurück und umfasst verschiedenste Formate und Medien. Um den offenen Zugang zu den Inhalten zu gewährleisten, werden diese im Rahmen des neuen Projekts nicht nur digitalisiert, sondern es wird auch eine offene Datenbank erstellt, die auf benutzerfreundliche Weise durchsucht werden kann. Technikpartner waren Front Porch Digital und Broadcasting Centre Europe.

In der dritten Kategorie - Bereitstellung von Inhalten - konzentrieren sich die Projekte der beiden Finalisten auf die Einführung neuer Übertragungssysteme, jedoch an jeweils unterschiedlichen Enden der Welt:

- Transkontinentales DAB+ für Australian Broadcasting Corporation und SBS. Die landesweite Bereitstellung des digitalen Radios stellt die Unternehmen in diesem riesigen Land vor grosse Herausforderungen. Bei der Lösung handelt es sich nicht nur um die umfangreichste Implementierung von DAB+ aller Zeiten, sondern auch um die erste, die sich ausschliesslich auf End-to-End-IP-Übertragung stützt. Technikpartner waren Broadcast Australia, Radioscape, Telstra und United Group International.
- DVB-T2 für terrestrisches HD, ein von BBC R & D im Rahmen des DVB-Projekts geleitetes Entwicklungsvorhaben. Angesichts der Umstellung auf digitales terrestrisches Fernsehen in Grossbritannien wollte Freeview so schnell wie möglich High-Definition-Inhalte übertragen. Die Entwicklung einer zweiten Generation des terrestrischen Übertragungsformats brachte enorme Fortschritte im Zusammenhang mit der erforderlichen Übertragungseffizienz, Stabilität und Flexibilität mit sich. Die Forschungsgruppe DVB-T2 wurde von BBC R & D geleitet, zu den Teilnehmern zählten jedoch insgesamt 70 Einzelpersonen von 40 Unternehmen aus aller Welt.

Die Gewinner aus den drei Kategorien sowie des Jurypreises werden im Rahmen der Preisverleihungszereemonie der IBC am 12. September bekannt gegeben. Alle Besucher der IBC sind herzlich zur Preisverleihung eingeladen, bei der auch die

Internationale Auszeichnung für hervorragende Leistung, eine Reihe von Sonderpreisen sowie die Auszeichnung des besten Konferenzbeitrags und des besten Messestand-Designs verliehen werden.

REDAKTIONELLER HINWEIS:

IBC2010

Konferenz: 9. bis 14. September

Messe: 10. bis 14. September

RAI Amsterdam

<http://www.ibc.org>

Pressekontakt:

CONTACT: Kelly Hyde, Audience Marketing Assistant
Manager, +44-(0)-207-832-4104, khyde@ibc.org

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020049/100606197> abgerufen werden.