

24.06.2010 - 11:11 Uhr

## **IFA-PreView: Medion zeigt erstmals E-Book-Reader / Neue Produkte & Trends für Wohnzimmer, Küche & Co.**

*Hamburg (ots) -*

Ob 3D fürs Wohnzimmer, die flachsten Flachbildschirme, die coolsten Espressomaschinen oder kühlest Küchenschränke mit Internet-Anschluss und integriertem Fernseher - was Besucher der 50. IFA vom 3. bis 8. September staunen lassen wird, erleben Journalisten bereits vorab auf der "IFA-PreView". Namhafte Unternehmen der sogenannten "Weißen- und Braunen Ware" - von A wie AEG und Bosch, über Loewe, Medion, Sharp, Philips, Samsung und Deutsche Telekom bis hin zu W wie WMF - werden hier vor Presse-Vertretern aus dem In- und Ausland ein Produkt-Feuerwerk abbrennen. Neuheiten, die vorab auf dem größten Presse-Event vor der IFA in den Medienstädten Hamburg (7. + 8. Juli) und München (13. + 14. Juli) präsentiert werden. Rund 30 der führenden Aussteller unterschiedlichster Branchen haben sich zur PreView angemeldet. Journalisten, die das Branchen- und Medien-Treffen nicht verpassen wollen, akkreditieren sich unter [www.preview-event.com](http://www.preview-event.com) und erhalten dann bis zur PreView weitere News vorab.

Aktuelle Trends und Entwicklungen kombiniert mit exklusiven Ausblicken und Einsichten bietet das Unternehmen MEDION auf der "IFA-PreView". In Hamburg und München zeigt der Hersteller zahlreiche Neuheiten aus seinem Produktportfolio und wird dabei in puncto Design, Bedienkomfort und Innovation erneut Maßstäbe setzen. Als besonderes Highlight wird man auf der "IFA-PreView" auch erstmals einen Blick auf den E-Book Reader aus dem Hause MEDION werfen können.

Die "IFA-PreView" - der größte Presse-Event vor der IFA - wird in diesem Jahr noch größer, informativer und wichtiger. Das "line up" der rund 30 auf der "IFA-PreView" vertretenen Unternehmen liest sich wie das "Who is Who" der Branchen Unterhaltungselektronik (CE) und Elektrohaushaltsgeräte. Alle Informationen, Fotos, Geräte, hochkarätige Gesprächspartner - von Produktmanagern bis zu Geschäftsführern - Branchendaten und Trends, die Sie für Ihre Arbeit benötigen, erhalten Sie wie gewohnt auf der "IFA-PreView" kompakt, stressfrei und zeiteffizient an zwei Tagen in Hamburg (7.+8. Juli) oder München (13.+14. Juli).

Zugang zum renommierten Branchen- & Medien-Treffen erhalten Journalisten nach vorheriger Akkreditierung unter:  
[www.preview-event.com](http://www.preview-event.com)

News, Neuheiten und Hintergründiges rund um die IFA bietet das 1STOP Rechercheportal "presskit" unter: [www.ict-presskit.com](http://www.ict-presskit.com)

Pressekontakt:

Preview Event & Communication  
Peter Becker  
Eckerkamp 139B  
22391 Hamburg  
T. 040 - 702 80 - 50  
eM: team (at) preview-event.de

Web: [www.preview-event.com](http://www.preview-event.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012974/100606006> abgerufen werden.