

01.06.2010 - 11:48 Uhr

IFA-PreView: Noch größer, noch wichtiger / Auf dem renommierten Branchen- & Medien-Treff zeigen die wichtigsten Marken Neuheiten vorab (mit Bild)

Hamburg (ots) -

Ob 3D fürs Wohnzimmer, die flachsten Flachbildschirme, die coolsten Espressomaschinen oder kühlsche Kühlschränke mit Internet-Anschluss und integriertem Fernseher - was Besucher der 50. IFA vom 3. bis 8. September staunen lassen wird, erleben Journalisten bereits vorab auf der "IFA-PreView". Namhafte Unternehmen der sogenannten "Weißen- und Braunen Ware" - von A wie AEG, über Loewe, Sharp, Philips, Samsung und Deutsche Telekom bis hin zu W wie WMF - werden hier vor Presse-Vertretern aus dem In- und Ausland ein Produkt-Feuerwerk abbrennen. Neuheiten, die vorab auf dem größten Presse-Event vor der IFA in den Medienstädten Hamburg (7. + 8. Juli) und München (13. + 14. Juli) präsentiert werden. Rund 30 der führenden Aussteller unterschiedlichster Branchen haben sich bereits zur PreView angemeldet. Die Teilnahme an der exklusiven Neuheitenschau ist nur nach vorheriger Akkreditierung möglich. Journalisten, die das Branchen- und Medien-Treffen nicht verpassen wollen, akkreditieren sich unter www.preview-event.com und erhalten dann bis zur PreView das Neuste vorab.

Die "IFA-PreView" - der größte Presse-Event vor der IFA - wird noch größer, informativer und wichtiger. Alle Informationen, Fotos, Geräte, hochkarätige Gesprächspartner - von Produktmanagern bis zu Geschäftsführern - Branchendaten und Trends, die Journalisten für ihre Arbeit benötigen, erhält man auf der "IFA-PreView" kompakt, stressfrei und zeiteffizient an zwei Tagen in Hamburg (7.+8. Juli) oder München (13.+14. Juli).

Schon das vorläufige "line up" der rund 30 auf der "IFA-PreView" vertretenen Unternehmen liest sich wie das "Who is Who" der Branchen Unterhaltungselektronik (CE) und Elektrohausgeräte.

Alle Infos rund um die IFA unter: www.ict-presskit.com
Akkreditierungen unter: www.preview-event.com

Pressekontakt:

Preview Event & Com.
Peter Becker
Eckerkamp 139B
22391 Hamburg
T. 040 - 702 80 - 50
eM: [team\(at\)preview-event.de](mailto:team(at)preview-event.de)
Web: www.preview-event.com