

Neusoft Corporation

25.05.2010 - 16:38 Uhr

Neusoft Medical erhält New Product Innovation Award 2010 von Frost & Sullivan

Shenyang, China, May 25, 2010 (ots/PRNewswire) -

Neusoft Medical Systems Co., Ltd. (Neusoft Medical), eine 100-prozentige Tochterfirma von Neusoft Corporation (600718.SH), einem in China führenden Anbieter von IT-Lösungen und Dienstleistungen, gab heute bekannt, von Frost & Sullivan, einem weltweit renommierten Beratungs- und Marktforschungsunternehmen, den "2010 Frost & Sullivan New Product Innovation Award" für bemerkenswerte Beiträge zur nachhaltigen, innovativen Entwicklung neuer Produkte für die medizinische Bildgebungsbranche ausgezeichnet worden zu sein.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20061219/CNTU012LOGO>)

Mit dem Frost & Sullivan's New Product Innovation Award werden jedes Jahr hervorragende Unternehmen für ihre strategischen Errungenschaften in Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Produkte, technischer Innovationen, Kundendienst und Markterfolge ausgezeichnet. Nach gründlichen Voruntersuchungen und umfassenden Auswertungen hat Frost & Sullivan Neusoft Medical zum diesjährigen Preisträger ernannt. Dies stellt Neusoft Medicals überragende Leistungen in den Bereichen Innovation und Kundendienst unter Beweis.

Neusoft Medicals im Kern auf der Entwicklung von Softwareverfahren beruhende Geschäftstätigkeit umfasst Medizingeräte und medizinische Dienstleistungen, medizinische IT-Lösungen und Gesundheitsdienstleistungen. Dank laufender Neuerungen und Investitionen im Bereich der Forschung und Entwicklung hat Neusoft Medical seit Beginn letzten Jahres 16-Slice-Computertomographen, supraleitende MRT- und PET-Geräte mit 1,5 Tesla usw. entwickeln können. Der NeuViz 16-CT-Scanner des Unternehmens sorgt im Verein mit der innovativen, computergestützten Diagnosesoftware wie UroCARE, MammoCAD und NeuColonCARE für hervorragende Bildqualität und eine stabile Betriebsleistung. Darüber hinaus wurden auch die CT-Diagnosefunktionen verbessert. Die Produkte stellen innovative Errungenschaften dar, die nur durch die Zusammenführung und klinische Umsetzung moderner medizinischer Bildgebungs- und IT-Verfahren zustande kommen konnten. Sie füllen eine in China bestehende Marktlücke und konnten in den USA, Europa und in den Schwellländern ihren Marktanteil vergrößern. Neusoft Medical hat seine Produkte bereits in 60 Länder und Regionen exportiert und zählt weltweit über 5.000 Kunden.

Genmiao Jiang, Präsident von Neusoft Medical, erklärte, das Unternehmen habe "die Absicht, sich mit seinen innovativen medizinischen Geräten und seiner IT-Technologie zu einem weltweit führenden Anbieter von Medizingeräten, medizinischen IT-Lösungen und Gesundheitsdienstleistungen zu entwickeln und seine Kunden mit innovativen, sicheren und klinisch noch nützlicheren Produkten zu versorgen, die im Übrigen die jeweils vor Ort geltenden Dienstanforderungen erfüllen."

Für weitergehende Informationen zu Neusoft Corporation besuchen Sie bitte die Website unter: <http://www.neusoft.com/en>.

Für weitergehende Informationen zu Neusoft Medical besuchen Sie

bitte die Website unter: <http://medical.neusoft.com/en>.

Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Terry Du

PR-Manager

Neusoft Corporation

Telefon: +86-24-8366-2306

E-Mail: duch@neusoft.com

Pressekontakt:

CONTACT: Terry Du, PR-Manager von Neusoft Corporation,

Tel.:+86-24-8366-2306 oder E-Mail: duch@neusoft.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016847/100604220> abgerufen werden.