

# VfB Stuttgart 1893 e.V.

---

20.05.2010 - 11:15 Uhr

## **Garmo AG wird neuer Haupt- und Trikotsponsor des VfB Stuttgart**

*Stuttgart (ots) -*

Die Garmo AG wird ab 1. Juli 2010 neuer Haupt- und Trikotsponsor des VfB Stuttgart. Das in Stuttgart ansässige Unternehmen aus der Lebensmittelbranche wird mit dem Markenschriftzug GAZi auf den VfB-Trikots werben. Der Vertrag gilt zunächst für zwei Jahre und beinhaltet eine beiderseitige Option auf ein zusätzliches Vertragsjahr.

Dr. Eduardo Garcia, Gründer, Inhaber und Vorstand der Garmo AG: "Die Garmo AG und der VfB Stuttgart sind beide in Stuttgart und der Region verwurzelt und gleichzeitig international orientiert. Beide Namen stehen für Qualität, Spitzenleistung und Erfolg. Mit der Präsentation unserer Premiummarke GAZi auf den Trikots des Premiumvereins VfB Stuttgart wollen wir unsere Spitzenposition festigen und weiter ausbauen."

Erwin Staudt, Präsident des VfB Stuttgart: "Die Garmo AG und der VfB Stuttgart sind bereits seit vielen Jahren auf unterschiedlichen Ebenen partnerschaftlich verbunden. Wir freuen uns, dass sich die Garmo AG zu einer Ausweitung unserer Kooperation entschieden hat. Damit wird die Tradition von in der Region beheimateten Haupt- und Trikotsponsoren des VfB fortgesetzt. Ich bin davon überzeugt, dass beide Seiten in hohem Maß von dieser Zusammenarbeit profitieren werden."

Pressekontakt:

VfB Stuttgart 1893 e.V.  
Oliver Schraft  
Direktor Medien Kommunikation  
Tel.: 0711 / 55007200  
E-Mail: o.schraft@vfb-stuttgart.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013120/100604011> abgerufen werden.