

17.05.2010 – 11:01 Uhr

Storytelling in PR und Marketing: media workshop von news aktuell

Zürich (ots) -

Im media workshop "Storytelling" der SDA-Tochter news aktuell lernen PR- und Marketingfachleute, wie sie aus ihren Botschaften Geschichten entwickeln und diese bei Medien, Kunden und Geschäftspartnern strategisch platzieren. Das zweitägige Seminar findet am 7. und 8. Juli 2010 in Zürich statt.

Weitere Informationen: www.media-workshop.ch/workshop/1496

Journalistin und Medienberaterin Dr. Heike Hendrix vermittelt den maximal zwölf Teilnehmenden, wie sie für ihr Unternehmen oder ihre Organisation geeignete Themen finden und interessante Geschichten aufbauen. Die Teilnehmenden trainieren, wie sie mit dem narrativen Prinzip arbeiten und Bilder im Kopf von Journalisten, Kunden und Geschäftspartnern erzeugen. Praktische Übungen und Einzel-Coachings runden den media workshop ab.

Zur Referentin: Dr. Heike Hendrix ist freiberufliche Journalistin, Medienberaterin und Trainerin mit Schwerpunkt Online und TV. Sie leitete die Externe Kommunikation der ECC Gruppe und war mehrere Jahre als Redaktorin, Reporterin und Autorin bei Online-Medien, TV-Sendern, Filmproduktionen, Zeitungen und der Nachrichtenagentur AP tätig.

Weitere Informationen zur Referentin: <http://www.heike-hendrix.de>

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben über 9'000 Kommunikationsfachleute und Führungskräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops bieten rund 60 Themen zu Public Relations, Marketing und persönlichem Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmenden. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken
Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch