

20.04.2010 - 11:32 Uhr

Visionär und lifestyleorientiert: NEO von SWISSHAUS / NEO - das Visionäre: SWISSHAUS baut Lifestyle-Eigenheim für Paare



St. Gallen (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100018224> -

Beruf, Familie, ein eigenes Haus - der traditionelle Lebenslauf hat in den vergangenen Jahrzehnten an Einfluss eingebüsst. Die Anzahl von Single-Haushalten oder kinderlosen Paaren ist stark gestiegen. In der Gesellschaft hat sich ein Wertewandel vollzogen, auf den SWISSHAUS mit "NEO" reagiert hat. Ein Hausmodell, das speziell für lifestyleorientierte Paare konzipiert ist.

Wer an ein eigenes Haus denkt, dem kommt in der Regel ein klassisches Einfamilienhaus in den Sinn: Traditioneller Innenausbau mit Kinderzimmer und gerne auch ein Garten zum Spielen. In Sachen Wohneigentum dominieren diese Häuser auch die Nachfrage. Aber ist das private Wohnglück tatsächlich eine "Familienangelegenheit"? Den Traum vom eigenen Haus verspüren nicht nur junge Familien, sondern auch immer mehr Singles und kinderlose Paare. Die Anforderungen an ein Eigenheim werden jedoch anders formuliert. "Familien brauchen vor allem viel Platz und Sicherheit, während Paare mehr Wert auf Design und Lifestyle legen.", weiss Beatrice Metzger, Vorsitzende der Geschäftsleitung von SWISSHAUS.

Moderne Architektur, ausgewogene Ausstattung

Die SWISSHAUS AG, Schweizer Marktführerin im Bau von individuellen Einfamilienhäusern, hat mit "NEO" ein Hausmodell entworfen, das speziell auf die Bedürfnisse von Paaren abgestimmt ist. Seine Architektur zeigt sich futuristisch: Rechtwinklig aufeinander gesetzte Kuben, wobei das Obergeschoss über dem Boden zu schweben

scheint. Schlanke Stützpfiler in V-Form unterstreichen diesen Effekt zusätzlich. Der überdachte Bereich darunter bietet Schutz für zwei Autos. Grosszügige Fenster und der loftartige Innenausbau betonen den modernen Charakter von NEO. Die Küche mit separatem Vorratsraum ist zum Ess- und Wohnbereich hin offen, was besonders zu gemütlichen Abenden mit Freunden einlädt: Denn wer sich ums Essen kümmert, bleibt trotzdem immer mit den Gästen im Kontakt. Ein grosszügiger Eingangsbereich mit separatem Gäste-WC schliesst das Raumangebot im Erdgeschoss ab. Das Obergeschoss bietet das Hausmodell drei Zimmer, ein Badezimmer und ein separates WC mit Dusche. Im Kellergeschoss sind neben der Waschküche zwei zusätzliche Kellerräume eingeplant. "Hier lässt sich problemlos ein Hobbyraum oder ein klimatisierter Weinkeller realisieren", so der Architekt Daniel Ebenkofler. Auch die Ökobilanz darf sich sehen lassen: Das Haus ist massiv - also Stein auf Stein - gebaut, die Wände verfügen über die aktuellste Wärmedämmung. Eine energieeffiziente Luft/Wasser- Wärmepumpe mit separatem Boiler liefert via Fussbodenheizung wohlige Wärme in die Räume. Damit erfüllt NEO die neusten Mustervorschriften im Energieverbrauch "MuKE", die den Verbrauch von nicht erneuerbarer Energie auf maximal 4,8 Liter pro Quadratmeter beschränken. Auf Wunsch kann NEO auch nach dem Minergie®-Standard oder als Passivhaus (Minergie-P®) ausgebaut werden.

Jedes Hausprojekt ist individuell

Trotz dieser Grundausstattung ist jedes Hausprojekt wieder anders. Denn im Gegensatz zu einem Fertighaus mit vorfabrizierten Elementen, bleibt der Bauherrn viel Gestaltungsfreiheit. Das verleiht jedem Heim sein individuelles Gesicht. Neben dem Hausmodell NEO bietet SWISSHAUS eine ganze Reihe an Hausideen in Massiv- oder Holzbauweise. Diese dienen in erster Linie als inspirierende Quelle für das persönliche Traumhaus. Daneben stehen der Bauherrn sämtliche Optionen an architektonischen Stilrichtungen und kreativen Details offen. Als Generalunternehmer kümmert sich SWISSHAUS um jedes Detail - von der ersten Skizze bis zur Schlüsselübergabe. Und dank Festpreisgarantie weiss die Bauherrn von Anfang an, wie viel das Haus am Ende kosten wird. Das gibt Vertrauen und Sicherheit.

Zum Unternehmen

SWISSHAUS ist mit rund 300 massiv gebauten Häusern pro Jahr der Schweizer Marktführer im Bau von Einfamilienhäusern. Als Generalunternehmer bietet SWISSHAUS den Kunden nebst verschiedenen Hausideen, die als inspirierende Grundidee und Basis für die Realisierung der Traumhäuser dienen, auch ganz individuelle Architektur. So oder so, SWISSHAUS bringt viel Erfahrung in ihrem Fachgebiet mit. Dabei setzt sie auf intelligente, neueste Technik, die nachhaltiges Bauen erst ermöglichen. Auch in punkto Stabilität, Dauerhaftigkeit, Komfort und Gestaltungsfreiheit überzeugt SWISSHAUS. Nebst Festpreisgarantie, regionaler Verankerung, energiesparenden Massnahmen und einem vielfältigen Service-Angebot, sorgt das Generalunternehmen auch für eine rundum Entlastung und persönliche Betreuung. Dabei steht stets der Kunde im Mittelpunkt.

Kontakt:

Urs Neuhauser
Marketingleiter, Mitglied der Geschäftsleitung

Michèle Rova
Leiterin Marketing- und Unternehmenskommunikation

SWISSHAUS AG
St. Jakob-Strasse 21
Postfach
CH-9004 St. Gallen
Telefon +41/71/242'63'81
Telefax +41/71/242'63'96
E-Mail: neuhauser@swisshaus.ch
Internet: www.swisshaus.ch

Medieninhalte



Visionär und lifestyleorientiert: NEO von SWISSHAUS. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/SWISSHAUS".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018224/100601840> abgerufen werden.