14.04.2010 – 09:45 Uhr

HSE24 - Der Teleshopping-Pionier wird "Happy 15" / Jubiläumsjahr mit prominenter T-Shirt-Kollektion für SOS Kinderdorf / Kunden sprechen in TV-Kampagne über ihre Erfahrungen mit HSE24 (mit Bild)

München (ots) -

Der Teleshopping-Pionier HSE24 feiert in diesem Jahr sein 15-jähriges Bestehen und startet eine Kampagne unter dem Motto Happy 15. Visualisiert und emotional inszeniert wird das Jubiläum mit dem Key Visual "Herz", mit dem sich HSE24 bei den zwei Millionen aktiven Kunden für ihre Treue und ihr Vertrauen bedankt. Neben einem Charity-Projekt für SOS Kinderdorf e.V. werden Kunden in einem Trailer erklären, warum ihr Herz für HSE24 schlägt. Ab sofort gibt es Happy 15-Angebote, die mit dem Key Visual gekennzeichnet sind. Den Abschluss des Jubiläumsjahres im Oktober bildet ein Gewinnspiel mit dem Kooperationspartner Thomas Cook Reisen und eine Gala on Air. Die Kampagne wird in allen HSE24 Medien, den beiden TV-Sendern HSE24 und HSE24 EXTRA, dem Online-Shop www.hse24.de und dem Kundenmagazin, geschaltet.

Jubiläums-Kollektion zugunsten des SOS Kinderdorf e.V.

Unter dem Motto "Herzenswünsche werden wahr" unterstützt HSE24 mit einer Spenden-Aktion seinen langjährigen Partner SOS Kinderdorf. Dafür entwerfen prominente Designer wie Sarah Kern, Lola Paltinger, Christine Kaufmann und René Koch eine exklusive T-Shirt-Kollektion. Jedes einzelne HSE24 Gesicht interpretiert dabei das Key Visual "Herz" auf seine persönliche Art und Weise. Je Shirt kommen drei Euro dem SOS-Kinderdorf Schwarzwald zugute, das mit dem Geld Sanierungsarbeiten durchführen kann.

Vom Teleshopping zum emotionalen Einkaufserlebnis mit Lifestyle-Charakter

HSE24 ging am 16. Oktober 1995, damals noch unter dem Namen H.O.T. (Home Order Television), als erster deutscher Teleshopping-Sender on Air und legte damit den Grundstein für eine neue Branche. Heute verbindet das Münchener Unternehmen TV- und Internetshopping und zählt über zwei Millionen aktive Kunden. Während zu Beginn eine reine Produktpräsentation im Vordergrund stand, ist Einkaufen via Bildschirm heute eine Inszenierung von Themen- und Markenwelten mit Lifestyle-Charakter. Der Homeshopping-Pionier hat sich konsequent weiterentwickelt und wird seiner Vorreiterrolle auch im Jahr 2010 mit einem crossmedialen Multichannel-Konzept gerecht: Neben dem Hauptsender erreicht HSE24 seine Kunden über den digitalen Sender HSE24 EXTRA, den Online-Shop www.hse24.de sowie über ein Kundenmagazin.

"Wir sind sehr stolz darauf, mit HSE24 Teleshopping in Deutschland maßgeblich geprägt zu haben", sagt Richard Reitzner, Geschäftsführer HSE24. "Wir wollen unseren Kunden eine interaktive Einkaufswelt bieten, in der wir sie jeden Tag aufs Neue überraschen. Und wir freuen uns auf die nächsten 15 Jahre mit vielen spannenden Innovationen und auf die Fortsetzung unserer Erfolgsgeschichte."

Pressekontakt:

Alexandra Brune
Leitung Unternehmenskommunikation
Tel.: 089 96060 308
a.brune@hse24.de

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100007850/100601437 abgerufen werden.