

06.04.2010 - 03:27 Uhr

K-Swiss unterzeichnet Endorsement-Vertrag mit der Wellness-Expertin Jillian Michaels und geht geschäftliche Partnerschaft mit Empowered Media, LLC ein

Westlake Village, Kalifornien, April 6, 2010 (ots/PRNewswire) -

Die legendäre Schuh- und Sportbekleidungsmarke K-Swiss ist sehr erfreut, den Abschluss eines Endorsement-Vertrags mit der führenden Fitness-Expertin Jillian Michaels bekannt zu geben, der mit dem heutigen Tag in Kraft tritt. Die Trainerin, die ausserdem als sogenannter Life Coach agiert und weltweit für ihre Auftritte in der inspirierenden Fernsehserie "The Biggest Loser" bekannt ist, wird K-Swiss im Rahmen der über mehrere Jahre angelegten Partnerschaft repräsentieren und das ganze Jahr über an interaktiven Verkaufsprogrammen mit direktem Kundenkontakt teilnehmen. Zukünftig wird Michaels ausserdem eine Produktlinie in Zusammenarbeit mit der California Sports Brand entwickeln. Bei dieser Zusammenarbeit handelt es sich für Michaels um den ersten formellen Endorsement-Vertrag mit einer Performance-Marke.

Jillian Michaels ist ausserdem eine Bestseller-Autorin der New York Times und Fernsehpersönlichkeit. Am 1. Juni wird NBC erstmals die neue Fernsehserie "Losing it with Jillian!" ausstrahlen, die dem Ziel gewidmet wurde, ungesund lebenden Familien die nötigen Hilfsmittel zu bieten, um ihr Leben in die richtige Bahn zu lenken. Ausserdem ist Michaels die Mitgründerin von Empowered Media. Das Unternehmen bietet Menschen Hilfestellungen, damit sie Ziele, die ihr Leben verändern werden, auch tatsächlich erreichen können. Das Motto des Unternehmens lautet "Inspired by Jillian, empowered by YOU!" ("Inspiriert von Jillian, ermutigt durch sich SELBST!")

"Jillian wird eine grossartige Botschafterin für unsere California Sports Brand sein", so David Nichols, Executive Vice President von K-Swiss. "Als gebürtige Kalifornierin hat sie Karriere gemacht, indem sie Menschen dafür begeisterte, ein gesundes und aktives Leben zu führen. Wir teilen ihr Engagement und ihr Herzblut, andere dabei zu unterstützen, hoch gesteckte persönliche Ziele zu erreichen - und natürlich all das Vergnügen, das sich daraus ergibt."

"Die Partnerschaft entstand auf völlig natürliche Art und Weise, nämlich als ich mir bewusst wurde, wie sehr ich es geniesse, die K-Swiss Tubes zu tragen und mit ihnen zu trainieren", so Jillian Michaels. "Sie sind erschwinglich, bequem und stilvoll. Die Zusammenarbeit mit einer Marke, von der ich selbst bereits Fan war, war letztlich eine logische Konsequenz."

"Jillian und ich beschlossen, bei der Auswahl eines Markenpartners aus dem Bereich Leichtathletik anders als gewohnt vorzugehen. Wir suchten nach einem Unternehmen mit einem organischen Ansatz, das sich der Anmutung und Bedeutung unserer Marke voll bewusst ist", so der Mitgründer und CEO von Empowered Media Giancarlo Chersich. "Wir sind davon überzeugt, dass K-Swiss über alle Elemente verfügt, die der richtige Partner mitbringen muss. Das Unternehmen steht bei der Kreation innovativer, stilvoller und gleichzeitig erschwinglicher Artikel an vorderster Front und bedient einen Kundenstamm, der Jillians natürlichem kalifornischen Geist und Lebensstil voll entspricht."

Michaels trug die K-Swiss Tubes(TM) Run 100 bei zahlreichen Fernsehauftritten in diesem Jahr. Die Polsterung der Tubes besteht aus zylinderförmigen Einlagen in ganzer Länge, die eine unglaublich direkte Kraftübertragung von Ferse Richtung Zehen ermöglichen. Ausserdem werden kleinere Zylinder strategisch auf der Aussenseite des Schuhs eingesetzt, um so für erhöhte Stabilität zu sorgen. Die Tubes Run 100 sind bei Nordstrom, Dick's Sporting Goods, Hibbetts, Sport Chalet sowie auf <http://www.k-swiss.com> zum Preis von 75 US-Dollar erhältlich.

Informationen zu K-Swiss:

K-Swiss ist ein börsennotiertes Unternehmen, dass vor über vierzig Jahren in Van Nuys im US-Bundesstaat Kalifornien gegründet wurde. K-Swiss stellte den ersten vollständigen Leder-Tennisschuh, den K-Swiss "Classic", im Jahr 1966 vor. Seit der Unternehmensgründung ist K-Swiss ein wesentlicher Bestandteil der kalifornischen Sportszene. Dabei verfolgt man das Ziel, sich als innovativste und inspirierendste Sportmarke des gesamten Markts zu etablieren. Mit California Sports als Dachmarke bietet das Unternehmen mittlerweile Schuhe und Bekleidung verschiedenster Kategorien in den Bereichen Performance und Lifestyle. Hierzu zählen die Marken Tennis Heritage, California Fit (Laufsport, Triathlon und Fitness) und California Youth. Weitere Informationen zu K-Swiss erhalten Sie auf der Website <http://www.kswiss.com>.

Informationen zu Empowered Media, LLC:

Empowered Media, LLC betreibt die Wellness-Marke Jillian Michaels. Das Unternehmen verändert das Leben von Menschen grundsätzlich; sein alleiniges Ziel besteht darin, Einzelpersonen zu inspirieren und zu ermutigen, einen gesünderen und aktiveren Lebensstil zu führen. Die vermarkteten Produkte sind Bestandteil der Total-Life-Solution-Plattform, die im Einklang mit der Unternehmensphilosophie von Jillian Michaels erschaffen wurde. Für weitere Informationen zu Jillian Michaels besuchen Sie www.jillianmichaels.com

Pressekontakt:

CONTACT: Jennifer Macfarland von K-Swiss, +1-818-706-5136, JMacfarland@K-Swiss.com; oder Melanie Dennig von Turner PR, +1-212-889-1700, Melanie@turnerpr.com, für K-Swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011833/100601051> abgerufen werden.