



17.03.2010 - 15:02 Uhr

## «Soundcheck» sucht die beste Schweizer Newcomer-Band

Zürich (ots) -

Der Traum vom Übungskeller auf die grosse Bühne ist zum Greifen nahe. Ab sofort können sich Schweizer Nachwuchsbands und Einzelinterpreten für den etablierten Songwettbewerb «Soundcheck» von MyCokemusic.ch bewerben. Dem Gewinner winkt ein Hauptpreis im Wert von CHF 20'000 zur professionellen Unterstützung der musikalischen Karriere.

«Soundcheck», das Nachwuchsprogramm von Coca-Cola gibt allen Schweizer Bands die Möglichkeit, ihrer musikalischen Karriere einen Schub zu verpassen. Dieses Jahr geht der «MyCokemusic Soundcheck» bereits zum sechsten Mal an den Start. Das Vorgehen ist einfach: Die beste Eigenkomposition bis am 23. April 2010 auf mycokemusic.ch als mp3-Datei hochladen - und schon ist man mit dabei. Anschliessend wählen die MyCokemusic.ch-User zusammen mit einer Fachjury 40 Bands aus, welche live an einem OpenAir-Festival das Publikum überzeugen müssen. Die jeweiligen Auftritte werden aufgezeichnet und auf MyCokemusic.ch hochgeladen. Ab jetzt bestimmen die User sowie eine prominente Fachjury, welche drei Bands ins grosse Finale im Oktober 2010 einziehen und live gegeneinander antreten.

Die letztjährige Siegerband startet durch

«77 Bombay Street» aus Scharans (GR) gingen beim «Soundcheck 09» als Sieger hervor. Sie sind der beste Beweis dafür, dass der Musikwettbewerb von Coca-Cola das Sprungbrett für die grosse Bühne ist. Im Moment befinden sie sich im Studio, wo sie ihr neues Album einspielen. Ab Ende März tourt die 4-köpfige Formation zusammen mit der Erfolgsband "Dada Ante Portas" durch die Schweiz.

MyCokemusic.ch wurde 2004 als Musik-Plattform von Coca-Cola lanciert. «MyCokemusic Soundcheck» hat sich seither als Wettbewerb für junge, ambitionierte Künstler in der Schweizer Musikszene etabliert. Total hatten über 2'200 Bands die Möglichkeit, ihr Können einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Siegerband erhält Unterstützung durch ein professionelles Beraterteam im Wert von CHF 20'000. Die Gewinner nutzen die Plattform als Sprungbrett für ihre musikalische Karriere. Die Gewinner vom letzten Jahr, die Bündner Band «77 Bombay Street», machte aufgrund des Musikwettbewerbs einen riesigen Karriereschritt: Nebst diversen Medienterminen und einer neuen CD performten sie an den grossen Schweizer Open-Airs. Zur Zeit spielen sie im Studio ihr neues Album ein und touren mit "Dada Ante Portas" durch die Schweiz.

Kontakt:

Stefan Epli  
Epli&Lehmann GmbH  
Tel.: +41/44/350'71'00  
Fax: +41/44/350'71'01  
E-Mail: stefan.epli@epli-lehmann.ch  
Intrnet: mycokemusic.ch, coca-cola.ch