

04.03.2010 – 09:43 Uhr

## media workshops: Online-PR, Suchmaschinenoptimierung und Texten für das Internet

Zürich (ots) -

Das Internet ist eine der ersten Anlaufstationen für Informationen. Public Relations und Marketing sind daher ohne professionelle Online- Kommunikation nicht mehr denkbar. Die SDA-Tochter news aktuell greift dieses Thema auf und veranstaltet drei media workshops zu Online-PR, Suchmaschinenoptimierung und Texten für das Internet. Die Seminare richten sich an PR- und Marketingfachleute.

Online-PR - Instrumente, Trends und Web 2.0 14. und 15. April 2010 in Zürich

Journalistin und Medienberaterin Dr. Heike Hendrix vermittelt den Teilnehmenden, wie sie eine nachhaltige Online-Strategie aufbauen und Web 2.0-Elemente mit klassischen Kommunikationsinstrumenten verknüpfen. Weitere Informationen:  
[www.media-workshop.ch/workshop/1493](http://www.media-workshop.ch/workshop/1493)

Suchmaschinenoptimierung (SEO) für PR- und Marketingtexte 26. April 2010 in Zürich

Die Teilnehmenden lernen von Kommunikationstrainer Uwe Freund, wie die Such- und Bewertungsmechanismen von Suchmaschinen funktionieren und wie sie ihre PR- und Marketingtexte so aufbereiten, dass sie von Suchmaschinen gefunden werden. Weitere Informationen:  
[www.media-workshop.ch/workshop/1269](http://www.media-workshop.ch/workshop/1269)

Texten für das Internet - In Sekunden beim Leser ankommen 27. April 2010 in Zürich

Uwe Freund vermittelt den Teilnehmenden die speziellen Anforderungen an Textaufbau und Inhalt im Internet und erläutert die Wahrnehmung von Webtexten. Die Teilnehmenden lernen, wie sie stilistische Elemente einsetzen und ihre Texte für das Internet optimieren.

Weitere Informationen: [www.media-workshop.ch/workshop/1265](http://www.media-workshop.ch/workshop/1265)

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben über 9'000 Kommunikationsfachleute und Führungskräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops bieten rund 60 Themen zu Public Relations, Marketing und persönlichem Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Andrea Menken  
Marketing Managerin  
Tel.: +41/43/960'68'10  
E-Mail: [media-workshop@newsaktuell.ch](mailto:media-workshop@newsaktuell.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100599248> abgerufen werden.