
02.03.2010 - 14:00 Uhr

dpa-infografik award 2010

Hamburg (ots) -

Die dpa-infografik GmbH verleiht in diesem Jahr zum dritten Mal einen Preis für herausragende Infografiken. Eingereicht werden können tagesaktuelle Infografiken rund um das Thema "News", die zeitnah zum visualisierten Geschehen zwischen dem 15.09.2009 und 15.09.2010 in einem deutschsprachigen Printmedium veröffentlicht worden sind. Einsendeschluss ist der 20. September 2010.

"Seit Jahren nimmt die Qualität der Infografiken zu, die in Zeitungen und Zeitschriften eingesetzt werden. Die Erkenntnis hat sich durchgesetzt: Nachrichten brauchen ein adäquates Transportmittel um schnell, verständlich und verlustfrei den Empfänger zu erreichen. In vielen Fällen geht das ohne Infografiken nicht. Sie sind aus dem Nachrichtengeschäft nicht mehr wegzudenken", sagte Raimar Heber, Chefgrafiker der dpa-infografik GmbH.

Am 27.09.2010 wird eine unabhängige Jury die drei besten Infografiken auswählen. Der Sieger erhält 1000 Euro, der Zweitplatzierte 500 Euro, und der dritte Platz ist mit 300 Euro dotiert. Die Details zur Preisverleihung werden rechtzeitig bekannt gegeben. Teilnahmebedingungen und -unterlagen sind über den folgenden Link zugänglich: www.dpa.de.

Für Rückfragen steht Raimar Heber zur Verfügung: Tel. 040 4113 32958 oder E-Mail heber.raimar@dpa.com.

Die dpa-infografik GmbH, eine 100%-ige Tochter der dpa, ist die größte Infografik-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie bestimmt seit mehr als sechzig Jahren den Markt für grafisch aufbereitete Informationen - Karten, Schaubilder, Infografiken und Charts.

Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) und ihre Tochterunternehmen produzieren täglich ein umfassendes Nachrichtenangebot aus aller Welt in Wort, Bild, Ton und Video. Daneben bietet die Firmengruppe vielfältige redaktionelle und technische Dienstleistungen für Medienunternehmen und die Informationswirtschaft.

Pressekontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Pressesprecher
Justus Demmer
Telefon: 040 / 4113 - 32510
demmer.justus[at]dpa.de