

22.02.2010 – 09:22 Uhr

Die Home Entertainment Branche erreichte im 2009 einen wahren Spitzenwert

Pratteln (ots) -

- Hinweis: Die beliebtesten Film-Titel im 2009 können kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100019209> heruntergeladen werden -

Was haben feiernde Junggesellen, frierende Dinosaurier und der Schweizer James Bond gemeinsam? Sie waren 2009 die Renner im umkämpften Home Entertainment Markt.

Und der wuchs erstmals seit drei Jahren wieder. Um satte 2,7 Prozent. Mit über 14 Millionen verkaufter DVDs und Blu-rays erreichte die Home Entertainment Branche im letzten Jahr einen wahren Spitzenwert. Konsumentinnen und Konsumenten kauften fast eine Million mehr Filme. Sie waren 2009 die Renner im umkämpften Home Entertainment Markt. Und der wuchs erstmals seit drei Jahren wieder. Um satte 2,7 Prozent. Der DVD-Absatz steigerte sich um 3.9 Prozent auf 13.5 Millionen Einheiten und der Absatz von Blu-ray-Discs verdreieinhalbfachte sich auf 650'000 verkaufte Einheiten. Eine Zunahme von 242 Prozent.

Auch der Gesamtumsatz der Branche wuchs. Und zwar auf 315.5 Millionen Franken. Die Steigerung um 2,7 Prozent bedeutet erstmals wieder ein Wachstum seit 2006. Das High Definition Format Blu-ray hat dabei einen Anteil von rund sieben Prozent - Tendenz steigend.

Für die Steigerung des Umsatzes sorgten die Konsumenten dieseits des Röstigrabens: Von den total umgesetzten 315.5 Millionen Franken entfallen 202.5 Millionen auf die Deutschschweiz (+6.7%), 105.2 Millionen Franken auf die Westschweiz (-3.2%), und 7.8 Millionen Franken auf die italienischsprachige Schweiz (-8.2%). Der Absatz an silbrigen Scheiben setzt sich zusammen aus 9.6 Millionen Stück (+10.2%) in der Deutschschweiz, 4,17 Millionen Stück (+1.8%) im Welschland und 0.37 Millionen Stück (+2%) im Tessin.

DVD und Blu-ray wurden billiger. Durchschnittlich zahlten die Konsumenten für eine DVD 21.80 Franken (-5.5%) und für eine Blu-ray 33.50 Franken (-18.7%). Für das laufende Jahr erwartet der SVV, dass die Blu-ray Disc den Marktanteil am Gesamtumsatz auf gegen 20 Prozent ausbauen kann.

«Ice Age 3 - Die Dinosaurier sind los» schaffte es innerhalb den ersten vier Wochen ab Verkaufsstart in allen drei Landesteilen auf Platz 1.

Die TOP 10 Hitparade für die Deutsch-, Französisch- und Italienische Schweiz können im PDF-Format heruntergeladen werden.

Kontakt:

Schweizerischer Video-Verband
Patrick Schaumlechner
Pressesprecher
Tel.: +41/41/757'57'60
E-Mail: patrick.schaumlechner@svv-video.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019209/100598525> abgerufen werden.