

12.02.2010 – 09:02 Uhr

Erleben Sie beim Mobile World Congress 2010 die zugängliche und immersive Welt der "Ambient Experience" von NXP Software

Eindhoven, Niederlande (ots/PRNewswire) -

Der LifeVibes

Ambient Experience Stand beim Mobile World Congress 2010 führt den Besucher in eine Welt, in der Mobiltelefone nicht nur auf ihre Umgebung reagieren, sondern auch über eine neue Dimension von immersiven Multimediafunktionen verfügen. Die Demos umfassen u.a. "Ambient Aware" Softwareprodukte. Diese erfassen ihre Umgebung und passen das Verhalten des Telefons so an, dass unerwünschte Umgebungseinflüsse kompensiert werden, so dass Anwender mühelos Anrufe tätigen und empfangen können, wo auch immer sie sich gerade befinden. Andere Demos sind darauf gerichtet, Anwendern zu helfen, das Ambiente zu schaffen, das sie sich wünschen - z.B. durch qualitativ hochwertige Audioausgabe an Handys und Kopfhörern.

"Die mobile Welt ist voller akustischer und visueller Reize. Die Herausforderung dabei ist es, unseren Anwendern erlebnisreichere Erfahrungen zu ermöglichen, wie sie sie auch aus anderen Bereichen kennen, wie z.B. von Home Cinema Systemen. Die Konsumforschung hat ausserdem gezeigt, dass die Leute sich gleichzeitig eine intuitivere Interaktion mit ihrem Telefon wünschen. Ambient Aware Lösungen bieten das Beste aus beiden Bereichen. Software, die bei Telefongesprächen automatisch Hintergrundgeräusche ausblendet, macht Anrufe von belebten Strassen aus so einfach, wie jene, die aus einer ruhigen Büroumgebung heraus geführt werden. Und das ohne jegliches Zutun des Anwenders! Diese Art von Funktionalität ist für OEMs ein immer wichtiger werdender Differenziator bei der Lieferung eines intuitiven Erlebnisses", sagt Peter Van de Berg, Marketing Director von NXP Software.

Schaffung der Umgebungsatmosphäre, die Sie sich wünschen, Reaktion auf die Umgebungsatmosphäre, in der Sie sich befinden.

Überall am LifeVibes Stand können die Besucher erleben, wie "Ambience Awareness" und "Ambience Creation" das Anwendererlebnis bereichern. Einerseits können Besucher Produkte erleben, die die Lautstärke ihrer Klingeltöne dem Geräuschpegel der Umgebung anpassen, oder Hintergrundgeräusche, sogar die Hupgeräusche im Stadtverkehr, aus Anrufen ausblenden.

Andererseits zeigen die Demos Software, die Anwendern erlaubt, in die Umgebungsatmosphäre ihrer Wahl einzutauchen - sei es kinoartiger Sound, ein Mediaplayer, der allerlei Arten von Inhalten abspielt, oder ein mobiles TV, das in Hinsicht auf die Einschalt- und Kanalwechselgeschwindigkeit dem Gerät im Wohnzimmer schon sehr nahe kommt.

<http://www.software.nxp.com>

Pressekontakt:

CONTACT: Weitere Presseinformationen: E-Mail:
info.software@nxp.com Website: <http://www.software.nxp.com>, Tel:
+31-6-10035349

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014450/100598111> abgerufen werden.