



09.02.2010 – 09:58 Uhr

Toyota AG: Software-Update für den Prius 3 optimiert das Bremsgefühl

Safenwil (ots) -

Toyota Schweiz ruft Prius III in die Werkstatt
Software-Update optimiert das Bremsgefühl

Betroffen von dieser Servicekampagne sind in der Schweiz rund 2'000 Fahrzeuge der neusten Prius Generation. Diese wurde seit Juli 2009 hierzulande verkauft.

Die ersten beiden Generationen des Prius sowie andere Modelle von Toyota oder die Marke Lexus sind von dieser Servicekampagne in der Schweiz nicht betroffen. Bis jetzt sind in Europa und in der Schweiz keine Unfälle bekannt, die mit diesen Unregelmässigkeiten in Verbindung stehen.

Grund für die Rückrufaktion sind Berichte über ein ungewöhnliches Bremsgefühl bei langsamem und gleichmässigem Bremsen auf holpriger oder rutschiger und eisiger Fahrbahn, sobald das ABS aktiv wird. Bei dieser Servicekampagne wird die ABS-Software des zentralen Steuergerätes für die Fahrzeugelektronik (ECU) aktualisiert, um die Reaktionszeit des ABS und die Regelparameter bezüglich des Radschlupfs zu verbessern. Dieser Software-Wechsel dauert etwa 40 Minuten und wird mit Prüfgeräten vorgenommen, wie sie bei allen offiziellen Toyota Händlern im Einsatz sind.

Diese Servicekampagne wird nicht ausgelöst, weil eine mangelnde Bremsleistung vorliegt. Das Fahrzeug entspricht im jetzigen Zustand der Gesetzgebung und ist absolut verkehrssicher. Alle Prius Fahrer können also ihr Fahrzeug auch bis zur Neuprogrammierung bedenkenlos fahren. Es besteht kein Risiko.

Alle Prius Fahrer, die von dieser Rückrufaktion betroffen sind, werden noch heute von Toyota Schweiz angeschrieben und über diese Verbesserungsmassnahme informiert. Sobald Toyota Schweiz über die benötigten Softwareprogramme verfügt, werden die Prius Fahrer ein weiteres Mal schriftlich benachrichtigt, mit der Aufforderung, die Aktualisierung der ABS-Software bei ihrem Toyota Händler vornehmen zu lassen. Die Servicekampagne ist für den Kunden kostenlos.

Für Toyota stehen der Kunde und damit die Kundenzufriedenheit und die Sicherheit im Mittelpunkt.

Weitere Informationen zu dieser Kampagne finden Sie unter:
www.toyota.ch

Kontakt:

Mark Strähl
Tel.: +41/62/788'86'16
E-Mail: mark.straehl@toyota.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006708/100597849> abgerufen werden.