

03.02.2010 – 21:00 Uhr

Acht Spielwarenhersteller jubeln über ihre Auszeichnung mit dem ToyAward 2010

Nürnberg (ots) -

Die ToyInnovations 2010 wurden glanzvoll prämiert. Zur Eröffnungsfeier der Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg sind Spielwaren in acht Kategorien mit dem begehrten Neuheitenpreis ausgezeichnet worden. In einem "Schauspiel der Emotionen" überreichten die Jurymitglieder die begehrten Trophäen an die Spielwarenhersteller. Die Gewinnerprodukte überzeugten die internationale, handelsorientierte Jury unter den 23 nominierten Produkten durch ihre Aktualität, Qualität und Kreativität.

Die ToyInnovations 2010 in acht Kategorien:

Kategorie Trend + Lifestyle:

Barbie Video Girl, Mattel GmbH

Kategorie Emotion + Erlebnis:

Paper Jamz, Sablon Germany

Kategorie Kreativität + Design:

Organeco Blocks, Hape International Ltd.

Kategorie Elektronik + Technik:

Carrera RC Racing Machine, Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH

Kategorie Wissen + Lernen:

tiptoi, Ravensburger Spieleverlag GmbH

Kategorie Fun + Sport:

Yo-Be - Sling Disc, Manley Toy Quest / Universal Cards GmbH

Kategorie Ökologie + Umweltbewusstsein:

GEOLino Power-House, Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG

Kategorie Spiel + Action:

Playmobil-Spielwelt Top Agents,
PLAYMOBIL / geobra Brandstätter GmbH & Co.KG

Alle Produkte sind für Fachbesucher bis zum Dienstag, den 09.02.2010 auf der Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg. Im InnovationCenter heißt es täglich ab Freitag um 15.00 Uhr im ToyBusinessForum: Bühne frei für die ToyInnovations 2010. Im Internet werden die Gewinner unter www.toy-innovation.de vorgestellt.

Pressekontakt:

Kyra Mende, Press Officer, Spielwarenmesse eG

Tel.: +49(0)911-99813-33

Email: k.mende@spielwarenmesse.de

