

28.01.2010 - 11:30 Uhr

24 Kandidaten sind im Rennen für den ToyAward 2010 - den Neuheitenpreis der Spielwarenmesse (mit Bild)

Nürnberg (ots) -

Die Bedingungen, unter denen sich Produkte für den ToyAward der Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg qualifizieren können, sind härter geworden. Bisher durften alle Produkte eingereicht werden, die zuvor noch nicht auf der Spielwarenmesse ausgestellt worden sind. Jetzt dürfen nur noch Produkte oder Produkterweiterungen ins Rennen gehen, die erst nach der Spielwarenmesse in der eingereichten Version in den Handel kommen. Auch ökologische Konzepte, die sich durch die Spielzeugneuheiten ziehen, werden ab 2010 vom ToyAward in der Kategorie Ökologie + Umweltbewusstsein berücksichtigt.

Die handelsorientierte, internationale Jury nominierte 24 Produkte in acht Kategorien für den ToyAward 2010. Die Gewinner werden zur Eröffnungsfeier am 03.02.2010 unter dem Motto "Schauspiel der Emotionen" mit dem Preis und dem Gütesiegel ToyInnovation 2010 ausgezeichnet und bekannt gegeben.

Die Kandidaten für den ToyAward 2010 in acht Kategorien:

Kategorie: Trend+Lifestyle

Barbie Video Girl, Mattel GmbH
Toffee Dolls, Huckleberry Toys
Zhu Zhu Pets™, Cepia LLC Shenzhen RO

Kategorie: Emotion+Erlebnis

Magic Krysalix Schmetterling, Zapf Creation AG
Paper Jamz, Sablon Germany
Sparkle Unicorn Story Teller, W.A. Jacobs Toymaker

Kategorie: Kreativität+Design

Magischer Leuchtpinsel, Vivid Deutschland
Organeco Blocks, Hape International Ltd.
Quelf, Amigo Spiel + Freizeit GmbH

Kategorie: Elektronik+Technik

Carrera RC Racing Machine, Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH
HO-Grubenbahn (Startpackung), Busch GmbH + Co. KG
Air Hogs Zero Gravity Laser, Spin Master Ltd

Kategorie: Wissen + Lernen

Leonardo da Vincis Luftschraube, Revell GmbH +Co. KG
MobiGo mobile Lernkonsole, Vtech Electronics Europe GmbH
tiptoi, Ravensburger Spieleverlag

Kategorie: Fun+Sport

KETTQUAD, Heinz Kettler GmbH & Co. KG

Sole Skate[TM], Razor USA LLC
Yo-Be - Sling Disc, Manley Toy Quest/ Universal Cards GmbH

Kategorie: Ökologie+Umweltbewusstsein

Disney Solar Friends, IMC Toys GmbH Deutschland
GEOlino Power-House, Franckh-Kosmos Verlags-GmbH&Co. KG
Hoppel Hase und Sniffy Maus, Margarete Steiff GmbH

Kategorie: Spiel +Action

LEGO® Atlantis Unterwasserhauptquartier, LEGO GmbH
Monopoly U-Build, Hasbro Deutschland GmbH
Playmobil-Spielwelt Top Agents, PLAYMOBIL/geobra Brandstätter
GmbH&Co.KG

ToyAward - Der Neuheitenpreis der Spielwarenmesse

Die Ausschreibung des ToyAwards richtete sich an alle Aussteller der Spielwarenmesse 2010. Die Teilnahme ist für die Aussteller kostenfrei. Für die Bewertung sind Innovationsgrad eines Produkts, Produktkonzept, Qualität der Verarbeitung, Materialbeschaffenheit, Spielbarkeit, Handhabbarkeit sowie die Verständlichkeit des Produkts ausschlaggebend. Der ToyAward dient dem Handel und den Konsumenten als Orientierungshilfe für Order- bzw. Kaufentscheidungen.

Alle Kandidaten für den ToyAward werden auf der PressPreview vorgestellt. Auf der Spielwarenmesse findet das internationale Fachpublikum die Gewinner im InnovationCenter, Halle 4 und im InnovationGuide und - dies ist eine Neuheit - eine künstlerische Produktpräsentation von Freitag bis Dienstag jeweils um 15.00 Uhr auf der Bühne des Toy Business Forums, Halle 4. Fotos und Produktbeschreibungen sind unter www.toy-innovation.de im Internet zusammengestellt.

Produktbeschreibungen ab 12:00 Uhr: www.toy-innovation.de
Fotomaterial: www.spielwarenmesse.de/photos
Online-Pressemappe: www.spielwarenmesse.de/pk

Pressekontakt:

Kyra Mende, Press Officer, Spielwarenmesse eG
Tel.: +49(0)911-99813-33
E-mail: k.mende@spielwarenmesse.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004257/100597272> abgerufen werden.