

27.01.2010 - 11:11 Uhr

## media workshop: Campaigning - Kampagnen planen und umsetzen

Zürich (ots) -

Eine wirkungsvolle Kampagne basiert auf einem strategischen Konzept, das professionell geplant und umgesetzt werden muss. Die SDA-Tochter news aktuell vermittelt im media workshop "Campaigning" das notwendige Wissen und Handwerkszeug für erfolgreiche Kampagnen. Das Seminar findet am 22. und 23. März in Zürich statt und richtet sich an PR- und Marketingfachleute.

Campaigning - Kampagnen strategisch planen und wirkungsvoll umsetzen

Weitere Informationen: [www.media-workshop.ch/workshop/1274](http://www.media-workshop.ch/workshop/1274)

Campaigning-Experte Peter Metzinger zeigt den Teilnehmenden, wie sie Kampagnen strategisch planen und umsetzen, Botschaften formulieren und Ressourcen optimal einsetzen. Peter Metzinger war u. a. als Campaigns-Director bei Greenpeace tätig, bevor er die business campaigning Switzerland GmbH gründete. Als Dozent leitet er den Zertifikatslehrgang CAS Campaigning an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ).

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben über 9'000 Kommunikationsfachleute und Führungskräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops bieten rund 60 Themen zu Public Relations, Marketing und persönlichem Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Weitere media workshops von news aktuell: [www.media-workshop.ch](http://www.media-workshop.ch)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Janine Dobler  
Projekt Managerin Marketing  
Tel.: +41/43/960'68'14  
E-Mail: [media-workshop@newsaktuell.ch](mailto:media-workshop@newsaktuell.ch)