

21.01.2010 - 16:12 Uhr

Lebara Mobile unterstützt Live-Berichterstattung über den Afrika-Cup 2010

Zürich (ots) -

Erste Fernsehkampagne und Anlauf des vergünstigten Preisplans AFRICA NOW!

Lebara Mobile, marktführender Anbieter von hochwertigen kostengünstigen internationalen Mobildiensten, freut sich als offizieller Sendepartner von Eurosport die Berichterstattung über den Afrika-Cup 2010 in 58 Ländern zu unterstützen. Anlässlich dieses Engagements wurde erstmals eine umfassende Fernsehkampagne realisiert. Lebara Mobile Schweiz lanciert den vergünstigten Preisplan AFRICA NOW!, der Anrufe ab nur 9 Rp./Min. in zahlreiche afrikanische Länder ermöglicht.

Die Lebara Mobile Fernsehkampagne läuft während der gesamten Dauer des Africa-Cups. Sie umfasst eine Reihe von Werbespots und Jingles, die zwischen den Live-Übertragungen und der Eurosport Player Berichterstattung ausgestrahlt werden. Giuseppe Bonina, Managing Director von Lebara Mobile Switzerland, kommentierte das Engagement mit den Worten: "Viele Lebara Mobile Kunden verfolgen das beliebteste Spiel der Welt. Daher sind wir sehr erfreut über die Zusammenarbeit mit Eurosport und der exklusiven Berichterstattung des renommiertesten Fussballturniers in Afrika. Es ist eine ausgezeichnete Möglichkeit unsere Kunden anzusprechen. Dank der kostengünstigen, internationalen Anrufen von Lebara Mobile können sie Ihre Freude am aufregenden Fussballereignis mit Familie und Freunden zu Hause teilen".

Anlässlich des Sponsorings der Africa Cup of Nations Übertragung auf Eurosport, hat Lebara Mobile den vergünstigten Preisplan AFRICA NOW! lanciert. Davon profitieren sämtliche Kunden und Personen, welche günstig mit dem Handy ins Fest- oder Mobilnetz von insgesamt 55 afrikanischen Ländern anrufen möchten. Für CHF 20.- können Lebara Mobile Kunden bis zu 250 Minuten telefonieren. Erhältlich sind die AFRICA NOW! Aufladekarten in allen ethnischen Partnershops und bei Kiosk, Naville/Relay und Telefoncorner.

Wenn Sie den TV-Werbespot von Lebara Mobile anschauen oder mehr Informationen zu AFRICA NOW! erhalten möchten, besuchen Sie bitte die Webseite www.lebara-mobile.ch/de/africa-promo.php

Über Lebara Mobile

Lebara Mobiles Vision ist es, führender Anbieter von kostengünstigen, hochwertigen internationalen Mobildiensten zu werden. Lebara Mobile wurde 2001 als Unternehmensbereich der Lebara Group gegründet. 2006 rangierte Lebara in Grossbritannien laut "Fast Track 100 Listing" der Sunday Times an vierter Stelle der am schnellsten wachsenden Privatunternehmen, wurde 2008 bei den Mobile Industry Awards zum "Best Newcomer" und 2009 bei den Mobile News Awards zum "Most Innovative Service" gekürt. In der Schweiz wurde Lebara Mobile 2008 durch eine Umfrage von comparis.ch zum "meist empfohlenen Mobile Anbieter" gewählt.

Kontakt:

Roger Klotz
Marketing Communications Manager
Tel.: +41/44/275'50'40
E-Mail: media@lebara-mobile.ch
Internet: www.lebara-mobile.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018955/100596956> abgerufen werden.